

الجامعة البريطانية في مصر

كلية الإتصال والإعلام

الخطة الإستراتيجية ٢٠٢٣-٢٠٢٨

The British University in Egypt

Faculty of Communication and Mass Media

Strategic Plan 2023-2028



فهرس المحتوى

4	كلمة عميد الكلية
5	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
6	الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية
6	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
11	البيانات الوصفية لكلية الاتصال والإعلام
17	The Vision and Mission الرؤية والرسالة
18	رؤية ورسالة الجامعة البريطانية في مصر 2028-2023
18	رؤية ورسالة كلية الاتصال والإعلام 2028-2023
19	مشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية في رؤية ورسالة الكلية
20	تحليل نص رؤية ورسالة الكلية
21	بيان بمدى اسهام رسالة الكلية في تحقيق رسالة الجامعة البريطانية في مصر
22	آلية مراجعة تحديث رؤية ورسالة الكلية
22	القيم الحاكمة بكلية الاتصال والإعلام
24	SWOT Analysis التحليل البيئي
25	منهجية تحليل الوضع الراهن وآليات شمولية تغطية كل من البيئة الداخلية والخارجية في التحليل البيئي للكلية
25	المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن
25	آليات تغطية كل من البيئة الداخلية والخارجية في التحليل البيئي للكلية
27	مشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية في التحليل البيئي للكلية
28	نتائج تحليل البيئة الداخلية
32	نتائج تحليل البيئة الخارجية
33	مصفوفة التحليل البيئي الرباعي SWOT Analysis
34	التحليل البيئي التراكمي لتقييم العوامل الداخلية والخارجية IFM & EFM
38	مصفوفة تحديد التوجهات الاستراتيجية SWOT
40	تحليل الوضع التنافسي للكلية
41	الغايات والأهداف الاستراتيجية
42	الغايات والأهداف الاستراتيجية لخطة الجامعة البريطانية في مصر 2028-2023
45	الغايات والأهداف الاستراتيجية لخطة كلية الاتصال والإعلام 2028-2023
47	أوجه الارتباط والاتساق بين خطة الكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة 2028-2023
49	تحليل الفجوة بين الأداء المتوقع والأداء الحالي
52	الخطة التنفيذية لتطبيق استراتيجية كلية الاتصال والإعلام 2028-2023
53	مصفوفة الإطار المالي للخطة التنفيذية

65	 مصفوفة الإطار الزمني للمتابعة السنوية للخطة التنفيذية خلال خمس سنوات 2023 - 2028
66	 آليات التنفيذ والمتابعة والتقييم
66	 آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية
67	 آليات ادارة المخاطر التي تواجه تطبيق الإستراتيجية
67	 سياسات الكلية المرشدة
70	 المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية
71	 قرار اعتماد الخطة الإستراتيجية للكلية

كلمة عميد الكلية

تحرص كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر على اتباع منهجية التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي، والارتباط بالخطة الاستراتيجية للجامعة البريطانية في مصر 2023-2028، التي تهدف إلى المساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030. وتسعى إلى تمكين خريجي الجامعة من خلال تقديم تعليم مستنير يجعلهم متميزين بالمعرفة العميقة والمهارات المتنوعة والخبرات العملية، ليكونوا قادرين على العمل بفعالية في سياق عالمي متعدد الثقافات.

تعمل الكلية على تعظيم الاستفادة من نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة، وتحسين نقاط الضعف ومواجهة التحديات. كما تسعى المساهمة في تحقيق رسالة الجامعة من خلال تطوير الإجراءات والآليات والإمكانات المتاحة، وتفعيلها، وإعادة ترتيب أولوياتها، واستغلالها الاستغلال الأمثل.

وتهدف الكلية من خلال برامجها التعليمية إلى توفير تجربة تعليمية شاملة تشمل وحدات نظرية وتطبيقية في مجموعة متنوعة من التخصصات الفرعية، بما في ذلك نظريات وأبحاث الإعلام، الاتصالات عبر الإنترنت، التصوير الفوتوغرافي، كتابة السيناريو، إنتاج الفيديو، التصوير السينمائي، أبحاث السوق، إنتاج الأفلام، الإبداع الإعلاني، التسويق الرقمي، الوسائط المدمجة، العلاقات العامة، صحافة جمع الأخبار، التحقيقات الصحفية، وسائل التواصل الاجتماعي، غرفة الأخبار المتكاملة، التحرير الرقمي، الأفلام الوثائقية، إخراج الأفلام، صناعة الموسيقى، التسويق، الأداء الإذاعي والتلفزيوني، والتواصل الدولي. كل هذه الجهود تهدف إلى مواكبة متطلبات الاتصال والإعلام الحديثة وتلبية خطة التنمية القومية في مصر.

عميد الكلية



أ.د/ محمد شومان

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

الإشراف العام ومتابعة إعداد الخطة

الاسم	الوظيفة / المهام
أ.د/ محمد علي محمود شومان	عميد كلية المشرف العام على إدارة ووضع الخطة والمتابعة
أ.د/ عادل صالح فهمي محمد	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب
أ.م. د/ جوزيف كريستوفر ولداهام	قائم بأعمال وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

الفريق التنفيذي

الاسم	الدرجة العلمية
د. ياسمين عطالله احمد باكير	مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون - مدير وحدة ضمان الجودة
د. منى محمد نجيب	مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون / نائب مدير وحدة ضمان الجودة
أ.م. د/ سماح جابر محمد نصار	أستاذ مساعد بقسم دراسات السينما والإعلام
أ.م. د/ أماني حسن محمد بسيوني	أستاذ مساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة
أ.م. د/ لوري فيليبس	أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون
د. شرين مودي حكيم واصف	مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة
د. رضوى محمد حماده عشوش	مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة
د. شريهان حمدالله محمد حمدالله	مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون
د. مرام حسين محمود حافظ	مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة
د. سلمى عادل محمد على الجزار	مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون
م.م. حنان محمد يوسف عبد الله	مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون
م.م. منة الله اشرف عبدالفتاح يوسف	مدرس مساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة
م.م. ميرنا محسن محمد سعيد	مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون
م. يارا محمد مبروك منصور	معيد بقسم الإذاعة والتلفزيون
م. مريم هشام محمد عبد المنعم	معيد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة
م. عايدة عصام رضوان محمد	معيد بقسم الإذاعة والتلفزيون
م. مارينا ضرغام	معيد بقسم السينما ودراسات الإعلام
نور هان محمد سليمان مرسى	مدرس لغة (إداري)
أ.سالمين عادل ثابت	عضو الجهاز الإداري
ممثل عن الطلاب	فرح خالد عباس- السنة الدراسية الرابعة - قسم الاتصالات التسويقية المتكاملة (204312) جودي بكير- السنة الدراسية الثانية (عام)- (221402)

أ. محمد حبيب، مدير تحرير الأهرام والخبر في شؤون التعليم

ممثل عن المجتمع

فريق المراجعة الداخلية

الاسم	الوظيفة
أ. د / سحر بدوي	مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة
أ.د/ نبيل الطيب	مدير وحدة الجودة بكلية الهندسة
أ. عبد المجيد جمعه الحماني	عضو مركز ضمان الجودة بالجامعة

الملخص التنفيذي للخطة الإستراتيجية

هذه الخطة الاستراتيجية الأولى لكلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر، وقد تم إعداد هذه الخطة للكلية (2023-2028) لتكون مكتملة العناصر وفقا لخطوات التخطيط الإستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي حيث تستعرض الخطة الاستراتيجية الملامح الأساسية لكلية الاتصال والإعلام، ورؤيتها ورسالتها لتحقيق تطلعاتها المستقبلية، من خلال تحليل الوضع الراهن داخليا وخارجيا ثم بناء غاياتها وأهدافها الإستراتيجية سعيا للتطوير والتحسين المستمر للإمكانيات المادية بمبنى الكلية، وتوفير الإمكانيات التعليمية والبحثية والخدمة المجتمعية، وإعداد الخطة التنفيذية ومتابعة وتقييم تنفيذها، مع الارتباط بالخطة الإستراتيجية بالجامعة 2023-2028 من خلال الإطار الزمني والاتساق في رؤية ورسالة والغايات والأهداف الإستراتيجية للجامعة وعرض سياسات الكلية في ضوء توجهات الجامعة.

منهجية إعداد الإستراتيجية

وفقا لمنهجية إعداد التخطيط الإستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي وتم اختيار منهجية (D S T P) .

1. Forming a team to prepare the strategic plan	1. تشكيل فريق عمل إعداد الخطة الإستراتيجية
2. Formulating the Vision and Mission	2. صياغة الرؤية والرسالة
3. SWOT analysis	1. التحليل البيئي
4. Formulating strategic targets and goals	2. صياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية
5. Implantation Plan	3. الخطة التنفيذية

1- تشكيل فريق عمل إعداد الخطة الإستراتيجية

تم تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، وممثلين عن كل من (الجهاز الإداري والطلاب والخريجين والمجتمع الخارجي). تم عقد مجموعة من ورش العمل عن مفهوم التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي، والإعداد لدراسة وتقييم الوضع الراهن من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد أهم نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات، وكيفية تصميم استراتيجيات للتحليل البيئي الرباعي، وصياغة الرؤية والرسالة. كما تم تطبيق الملاحظة لمباني الكلية

بالاستعانة بنماذج تقييم التسهيلات الداعمة للعملية التعليمية. تضمنت إجراءات تقييم الوضع الراهن أيضا جمع البيانات التي تضمنت فعاليات أنشطة الكلية (تعليم، بحث علمي، خدمة مجتمع) منذ العام الأول للكلية، كما تم دراسة الوضع التنافسي للكلية بالاستعانة بالمقابلات الشخصية مع قيادات الكلية، ولقاءات العصف الذهني مع أعضاء هيئة التدريس، والاطلاع على المواقع الإلكترونية للكلية المناظرة.

2 - صياغة رؤية ورسالة الكلية 2023-2028

تمت صياغة رؤية الكلية ورسالتها من خلال إعداد مقترح من فريق إعداد الخطة الاستراتيجية وتم عرض هذا المقترح على الفئات المختلفة من خلال استطلاعات الرأي واللقاءات.

رؤية الكلية:

تتطلع كلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر أن تكون مركزًا تعليميًا ديناميكيًا في مجالات الاتصال والإعلام، معترفًا بجودة برامجها دوليًا. تركز الرؤية على الابتكار والإبداع المستمر في مجالات التدريس والتعلم، والاحتراف، والبحث، وريادة الأعمال بالتعاون مع الشركاء البريطانيين، وتعزيز التفاعل والتعاون مع المجتمعات المحلية والإقليمية والدولية.

رسالة الكلية:

تلتزم كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر بتوفير بيئة تعليمية محفزة لإعداد خريجين متميزين لديهم المهارات العلمية والمهنية لمواكبة التطورات التكنولوجية في سوق العمل الإعلامي، حاصلين على درجة علمية مزدوجة مصرية بريطانية باستخدام أفضل أساليب التدريس والتعليم الإلكتروني. كما تحرص الكلية على الارتقاء بالبحث العلمي، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات المحلية والدولية المتنوعة تنفيذًا لرؤية مصر 2030 والمساهمة في التنمية المستدامة.

مشاركة الأطراف الداخلية والخارجية في صياغة الرؤية والرسالة

تم عرض مقترح صياغة الرؤية والرسالة على عدد من الأطراف المعنية من داخل وخارج الكلية.

الأطراف الداخلية:

- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على رأس العمل عدد (25) بنسبة (92%) من العدد الإجمالي (27)

- الجهاز الإداري المخصص للكلية عدد (11) بنسبة (85 %) من العدد الإجمالي (13)

- عينة من طلاب الكلية عدد (247) طالب وطالبة بنسبة (36%) من العدد الإجمالي (678)

الأطراف الخارجية:

- أطراف خارجية عدد (2) من أعضاء مجلس الكلية من الخارج وعدد (7) خبراء في مجال تخصصات الكلية وعدد (6) من ممثلي

المؤسسات الاتصال والإعلام بالمجتمع المدني بعدد أجمالي (15)

تحليل نص رؤية ورسالة الكلية

تم إجراء تحليل لنص رؤية ورسالة الكلية لبيان مدى وضوح انعكاس رسالتها على دورها التعليمي والبحثي ومسؤوليتها المجتمعية، وكذلك إعداد بيان لمدى إسهام رسالة الكلية في تحقيق رسالة الجامعة البريطانية في مصر. كما تم إعداد آليات لمراجعة وتحديث رؤية ورسالة الكلية.

3 – التحليل البيئي

قامت الكلية من خلال فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بإعداد نماذج استطلاع الرأي حول البيئة الداخلية والبيئة الخارجية، وتم تطبيق هذه النماذج على الفئات المختلفة ذات الصلة، كما تم عقد مجموعة من اللقاءات لاستكمال التحليل.

تحليل البيئة الداخلية: تم الوصول إلى نتائج التحليل البيئي للكلية بعد تحليل نتائج الاستبيانات والمقابلات المتعلقة بالبيئة الداخلية للكلية، كما تم الاطلاع على الوثائق ذات الصلة، وتطبيق عمليات الملاحظة اللازمة للموارد والتسهيلات الداعمة. وقد أوضحت نتائج التحليل البيئي الداخلي وجود مجموعة من نقاط القوة التي يمكن استثمارها، بالإضافة إلى تحديد بعض النقاط التي تحتاج إلى تحسين.

تحليل البيئة الخارجية: وشملت أهم المتغيرات المستخلصة من تحليل العوامل الخارجية التي تؤثر على الجوانب المختلفة للكلية، والتي قد تلعب دورًا مستقبليًا في تغيير الظروف الخارجية المحيطة بالكلية. وقد تم تحديد الفرص المتاحة (Opportunities) والتهديدات المحتملة (Threats) التي قد تؤثر على الكلية، من خلال استطلاع آراء الأطراف الخارجية والاطلاع على المستجدات في مجال التخصص، وكذلك سوق العمل محليًا وعالميًا.

مشاركة الأطراف الداخلية والخارجية في التحليل البيئي

الأطراف الداخلية:

- شارك في التحليل البيئي كل من الأطراف الداخلية والخارجية، وشمل التحليل البيئي الفئات التالية:
- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على رأس العمل عدد (22) بنسبة (92 %) من العدد الإجمالي (27).
- الجهاز الإداري المخصص للكلية عدد (11) بنسبة (85%) من العدد الإجمالي (13).
- عينة من طلاب الكلية عدد (239) طالب وطالبة بنسبة (35%) من العدد الإجمالي (678).

الأطراف الخارجية:

- أطراف خارجية عدد (2) من أعضاء مجلس الكلية بالخارج وعدد (5) خبراء في مجال تخصصات الكلية وعدد (7) من ممثلي المؤسسات الاتصال والإعلام بالمجتمع المدني بعدد إجمالي (14).
- تم إعداد مصفوفة التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)، ومصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)، ومصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات)، بالإضافة إلى تطوير الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة (SWOT Analysis).

أظهرت نتائج التحليل الرباعي أن الكلية ستنبنى استراتيجية "النمو والتوسع" لأنها حصلت على أعلى النقاط المرجحة (3.69). كما أن الاستراتيجية البديلة ستكون "التطوير والتحسين"، حيث حصلت على ثاني أعلى النقاط المرجحة (2.62). يُشير الوضع الاستراتيجي إلى أن الكلية في حالة متوسطة، مما يسمح بالتركيز بشكل رئيسي على النمو والتوسع بجانب التطوير والتحسين.

4 - صياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية

بناءً على نتائج التحليل البيئي والأوزان النسبية تم تحديد ثلاث غايات رئيسية للكلية، تتضمن عشرة أهداف استراتيجية تتماشى مع تحقيق الغايات الاستراتيجية للجامعة البريطانية في مصر. وتم إجراء استطلاع للآراء لتحديد أولويات الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية.

حرصاً على أن تكون صياغة هذه الغايات والأهداف واضحة، من خلال تصميم مصفوفة توضح ارتباط الغايات والأهداف الاستراتيجية بنتائج التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis) لخطة الكلية الاستراتيجية. كما تم تحليل مدى إسهام الغايات والأهداف الاستراتيجية في تحقيق رسالة الكلية، وضمان قابليتها للتحقق والقياس وفقاً للإطار الزمني المحدد.

5 - الخطة التنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية

قام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بوضع نموذج للخطة التنفيذية تم فيه مراعاة أن تعكس الخطة أولويات تنفيذ الأنشطة وفقاً لإطار زمني محدد لكل نشاط، بما في ذلك التوقيت الزمني للملائم والأنشطة الدورية التي تُنفَّذ كل عام. كما تم تحديد المسؤولية عن تنفيذ كل نشاط من قبل الكلية، مع وضع مؤشرات دقيقة للمتابعة وتقييم الأداء.

التكلفة المالية: تمت ترجمة الخطة التنفيذية إلى مبالغ مالية تقديرية وفقاً للميزانية المالية السنوية المخصصة للكلية من الجامعة لتغطي الأنشطة وتتناسب مع الغايات الثلاث للكلية وأهدافها الاستراتيجية. التكلفة الإجمالية المقدرة تبلغ (18,042,200) جنيه مصري،

وتشمل تنفيذ (77) نشاطاً وفقاً للإطار الزمني المحدد وبشكل دوري كل عام، بتمويل من ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة، والميزانية المركزية بالجامعة.

- **الغاية الأولى** عدد (5) أهداف إستراتيجية لتنفيذ (36) نشاط بتكلفة إجمالية (12,634,200) جنيه مصري بنسبة 70% من إجمالي تكلفة الميزانية التقديرية للخطة
- **الغاية الثانية** عدد (3) أهداف إستراتيجية لتنفيذ (20) نشاط بتكلفة إجمالية (3,153,000) جنيه مصري بنسبة 18% من إجمالي تكلفة الميزانية التقديرية للخطة
- **الغاية الثانية (الثالثة)** عدد (2) أهداف إستراتيجية لتنفيذ (21) نشاط بتكلفة إجمالية (2,255,000) جنيه مصري بنسبة 12% من إجمالي تكلفة الميزانية التقديرية للخطة

تجنب المخاطر والتهديدات: تمت مراعاة كيفية تجنب المخاطر والتهديدات، وتوضيح عناصر نجاح الخطة، ونظام المتابعة لتنفيذها وتقويمها. تشمل الوثيقة أيضاً ملحقاً يوضح فريق العمل من أعضاء هيئة التدريس بالكلية الذين شاركوا في إعداد هذه الخطة.

سياسات الكلية: تم وضع سياسات الكلية في مجالات التدريس والتعلم والتقويم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع.

المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية:

- 1- دليل المشارك لدورات التخطيط الاستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي الصادر من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- 2- دليل الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي (الإصدار الثالث - يوليو 2015) www.naqaae.org
- 3- الخطة الاستراتيجية للجامعة البريطانية في مصر 2023-2028.
- 4- بعض المراجع العلمية والمواقع الإلكترونية للكليات المناظرة (كليات الإعلام) بالجامعات المحلية والأجنبية وآراء الخبراء في التخطيط الاستراتيجي.

آليات التنفيذ والمتابعة والتقييم:

بعد الانتهاء من إعداد الخطة الاستراتيجية واعتمادها، يتم إعداد الخطط التنفيذية السنوية التي تُبنى على الخطة التنفيذية الخمسية. تُعد هذه الخطط بناءً على البرامج والأنشطة المحددة، بما يتوافق مع الميزانية المالية المبدئية المحددة لكل عمل.

آليات التنفيذ:

1. وضع مؤشرات متابعة وتقييم الأداء الخاصة بكل نشاط على حدة، وكذلك بالخطة التنفيذية ككل.
2. تشكيل الفرق التنفيذية لأعمال بما يتيح مشاركة أكبر عدد ممكن من المتخصصين في مجال كل نشاط من الأنشطة التنفيذية.
3. إعداد الخطط التنفيذية (السنوية) المنبثقة من الخطة الاستراتيجية للكلية، وتوفير الميزانيات المخصصة لتنفيذ الأعمال.

آليات المتابعة الدورية:

من خلال لجنة التخطيط والمتابعة، وهي إحدى اللجان التنفيذية المنبثقة من وحدة ضمان الجودة بالكلية، والمكلفة بمتابعة الخطة التنفيذية وكتابة تقارير الخطط السنوية المستندة إلى الخطة التنفيذية الخمسية، يتم عرض أي معوقات تواجه تنفيذ الخطة على قيادات الكلية والجامعة. يهدف ذلك إلى تقييم الوضع التنفيذي للخطة وحل المشكلات والصعوبات التي تعترضها.

آليات التقييم:

يتم إعداد تقارير سنوية عن الخطط المنبثقة من الخطة التنفيذية الخمسية، تتضمن تحليل الإنجازات المحققة خلال العام، والعقبات التي تم تجاوزها وتلك التي لم يتم حلها، بجانب التوقعات المستقبلية لاستمرارية الخطة. (ويتم عرض هذه التقارير على مجلس الكلية بعد مناقشتها في مجلس إدارة وحدة الجودة)، وتساعد هذه التقارير على فهم الوضع الراهن للخطة، واستخلاص الدروس المستفادة من المشكلات والعقبات وحلولها، مما يساعد في تجنبها أو مواجهتها بشكل أكثر فعالية في المستقبل.

البيانات الوصفية لكلية الاتصال والإعلام

نبذة عن كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر

أنشئت الكلية بموجب القرار الجمهوري رقم (208) لسنة 2012، وبعد موافقة لجنة قطاع الدراسات الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات، صدر القرار الوزاري رقم (3035) بتاريخ 2014/8/19 لبدء الدراسة. بدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي 2015/2014. ومنذ تأسيسها في عام 2014، نجحت الكلية في تحقيق مكانة متميزة بين أفضل كليات الإعلام في مصر.

تتمتع الكلية بثقافة طويلة الأمد في تعزيز شراكاتها الدولية مع المؤسسات العالمية الرائدة. تسعى الكلية إلى توفير تجربة تعليمية متميزة من خلال شراكاتها النشطة مع جامعة لندن ساوث بانك في المملكة المتحدة، والتي تمنح طلاب الكلية درجة مزدوجة معتمدة من الجامعة البريطانية في مصر وجامعة لندن ساوث بانك. كما أنشأت الكلية برامج تبادل تمكن طلابها من فصل دراسي في جامعة LSBU المعتمدة.

تسهم هذه الشراكات والاتفاقيات في تعزيز مهمة الكلية التي تهدف إلى مساعدة الطلاب على التكيف مع التغيرات المتوقعة في صناعة الإعلام من خلال الجمع بين المعرفة النظرية والخبرة العملية، ليصبحوا ممارسين فعالين مهرة وملتزمين بأخلاقيات المهنة في مجتمع العولمة.

تعتبر الأنشطة التعليمية والبحثية من الأنشطة الأساسية في الكلية. لذا، توفر الكلية أحدث المرافق في مجال الإعلام، وتضم نخبة من المعلمين الأكاديميين والمهنيين المؤهلين تأهيلاً عالياً.

نوع المؤسسة: كلية

اسم الجامعة التابعة لها المؤسسة: الجامعة البريطانية في مصر

نوع الجامعة: خاصة

الموقع الجغرافي: مصر

المحافظة: القاهرة

المدينة: الشروق

تاريخ التأسيس: 2014

مدة الدراسة: أربع سنوات

برامج الكلية التعليمية

مرحلة البكالوريوس:

تمنح الكلية لطلابها خيار اختيار أحد التخصصات الأربعة من خلال البرامج التعليمية التالية:

1. برنامج الاتصالات التسويقية المتكاملة
2. برنامج الإذاعة والتلفزيون
3. برنامج دراسات السينما والإعلام
4. برنامج الصحافة والإعلام الجديد (لم تبدأ الدراسة في هذا التخصص بعد)

نظام الدراسة:

تتبع الدراسة في الكلية نظام النقاط المعتمدة، حيث تتضمن كل سنة دراسية 120 نقطة معتمدة، مما يعني أن دراسة البرنامج تتطلب استكمال 480 نقطة معتمدة.

- **نظام الفصول الدراسية:** يقسم العام الدراسي إلى فصلين دراسيين.
 - **النقاط المعتمدة:** هي وحدة قياس دراسية لتحديد وزن المقرر الدراسي.
- يجوز لمجلس الكلية عقد فصل صيفي مكثف لبعض المقررات بناءً على اقتراح الأقسام العلمية ووفقاً لما تسمح به إمكانيات وظروف الكلية.
- لغة الدراسة:** اللغة الإنجليزية هي لغة التدريس في الكلية، باستثناء مادتين تُدرّسان باللغة العربية في السنة التمهيدية، وهما متخصصتان في مهارات اللغة العربية والتحرير الإعلامي باللغة العربية.
- مدة الدراسة:** مدة الدراسة بكل برنامج هي أربع سنوات للطلاب الذي يجتاز المقررات الدراسية بنجاح في كل فصل دراسي، ويتضمن البرنامج 480 نقطة معتمدة مقسمة على 8 فصول دراسية.
- **السنتين الأولى والثانية:** تكون الدراسة مشتركة لجميع التخصصات.
 - **السنة الثالثة:** يبدأ التخصص في المستوى الثالث.
 - **نظام المتطلبات السابقة:** يعتمد التقدم الدراسي للطلاب على هذا النظام، حيث لا يستطيع الطالب دراسة أحد المقررات إلا إذا نجح في المتطلب السابق لهذا المقرر.
- توزع مقررات الدراسة وعدد ساعاتها وفقاً لعدد الساعات المقررة لكل مادة. يشمل برنامج الدراسة محاضرات، وورش عمل، وأعمال تطبيقية، بالإضافة إلى التدريب العملي للطلاب داخل وخارج استوديوهات ومعامل الكلية.

متطلبات التخرج:

- يجب على الطالب إعداد مشروع تخرج يمتد على فصلين دراسيين، بحيث ينتج من خلاله مادة إعلامية تتناسب مع تخصصه وما قام بدراسته. يخضع تحكيم هذا المشروع إلى لجنة من الممتحنين من داخل وخارج الجامعة، ممن يعملون في مجالات الإعلام والإعلان والسينما والعلاقات العامة.
- تمنح الكلية طلابها شهادات مزدوجة يتم التصديق عليها من قبل المجلس الأعلى للجامعات المصرية وجامعة لندن ساوث بانك (LSBU).
- قرار معادلة درجة البكالوريوس:** صدر قرار رئيس المجلس الأعلى للجامعات رقم (160) بتاريخ 2018/5/7 بمعادلة درجة البكالوريوس في تخصصات الكلية.

مرحلة الدراسات العليا:

تقدم الكلية برنامج واحد للدراسات العليا، وهو برنامج (ماجستير) الإعلام الرقمي المعتمد بالقرار الوزاري رقم (5829) بتاريخ 2019/12/21، الصادر من وزارة التعليم العالي والمجلس الأعلى للجامعات والمجلس الأعلى للجامعات الخاصة.

بدء الدراسة بالبرنامج: بدأت الدراسة بالبرنامج خلال العام الجامعي 2021/2020.

مميزات البرنامج: يُعتبر البرنامج أول برنامج متعدد التخصصات في مصر، حيث يتضمن وحدات الاتصال والإعلام، ووحدات المعلوماتية وعلوم الكمبيوتر. يتعرض الطلاب لعدد من الوحدات الفرعية في كل فصل دراسي، مما يُمكنهم من اكتساب المعرفة والكفاءة المطلوبة.

الموارد البشرية:

أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة العام الجامعي 2023/2022

عدد أعضاء هيئة التدريس على رأس العمل (10)

أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس
2	3	5

عدد أعضاء هيئة التدريس المنتدبين جزئياً (8)

أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس
1	2	5

ويتم الاستعانة بعدد (32) من الخبراء في مجال تخصصات الكلية.

عدد الهيئة المعاونة: (17):

مدرس مساعد	معيد
6	11

عدد الجهاز الإداري المخصصين للكلية (13):

- عدد (1) مكتب عميد الكلية
- عدد (1) مسؤول دعم الطلاب
- عدد (1) مسؤول إداري الدراسات العليا
- عدد (1) أمين وحدة ضمان الجودة
- عدد (9) أخصائيين وفنيين للأستوديوهات التعليمية

عدد الطلاب المقيدون خلال العام الجامعي 2023/2022

إجمالي عدد الطلاب في الفرق والتخصصات المختلفة هو (678)

بيانات أعداد الخريجين: تم تخرج أول دفعة من الكلية في العام الجامعي 2018/2017.

العام الجامعي	عدد الخريجين
2018/2017	100
2019/2018	142
2020/2019	203
2021/2020	150
2022/2021	194
2023/2022	204
الإجمالي	993

الموارد المادية التعليمية:

موقع الكلية: تقع الكلية داخل الحرم الجامعي للجامعة البريطانية في مبنى رقم (13) والمبنى مكون من عدد 5 طوابق بمساحة إجمالية 7808 متر مربع) .

تتضمن الكلية التجهيزات التالية:

- عدد (2) مدرج محاضرات (Lecture Halls) مزودان بكافة أنظمة العرض الحديثة، وأنظمة الصوتيات، وكل الوسائل الداعمة للعملية التعليمية. كما يتوفر فيهما أعلى درجات النظافة، والتكيفات المركزية، ومتطلبات الأمن والسلامة مثل طفايات الحريق، ومنافذ الهروب، ولوحات إرشادية داعمة.
 - عدد (4) قاعات دراسية (Classrooms) مزودة بأنظمة العرض الحديثة، وأنظمة الصوتيات، وكل الوسائل الداعمة للعملية التعليمية.
 - عدد (3) معامل كمبيوتر (Computer Laboratories) مزودان بأجهزة الحاسب ومشتملاتها.
 - عدد (1) معمل تصوير (Photo Lab) مزود بكاميرات التصوير.
 - عدد (3) استوديوهات (Studios) للتلفزيون، والراديو، والسينما، مزودون بأجهزة الصوت والكاميرات.
 - عدد (1) غرفة أخبار (Integrated Newsroom) مجهزة بشاشات وملحق بها غرفة للبث الخارجي.
 - عدد (1) غرفة تصحيح ألوان (Color Correction Room).
- بالإضافة إلى مكتب العميد، ومكاتب القيادات الأكاديمية، وأعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والإداريين، ومرافق دورات المياه.

وحدة ضمان الجودة بالكلية:

تم إنشاء وحدة ضمان الجودة بكلية الاتصال والإعلام بقرار من مجلس الكلية بتاريخ 2021/10/28، بحيث تكون تبعيتها مباشرة للأستاذ الدكتور عميد الكلية. يهدف إنشاء الوحدة إلى تطبيق نظم جودة التعليم والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي، والعمل على نشر

ثقافة الجودة في الكلية، وتأهيلها للاعتماد الأكاديمي وفقاً لمعايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد (NAQAAE). يتم ذلك من خلال تطبيق أساليب متقدمة لضمان الجودة والتحسين والتطوير المستمر، وتحقيق أعلى المستويات الممكنة في الممارسات والعمليات.

وسائل الاتصال:

- العنوان البريدي: القاهرة- مدينة الشروق طريق مصر الإسماعيلية رقم بريدي 11837 ص. المربع 43

- الموقع الإلكتروني: www.bue.edu.eg

- تليفون: 2689000 (+202)

- فاكس: 2026300010/ 20 (+202)

القيادة الأكاديمية:

عميد الكلية: أ.د/ محمد شومان

تليفون: (عمل): 2689000-3000 (+202)

محمول: 01001600146

البريد الإلكتروني: Mohamed.Shouman@bue.edu.eg

الرؤية والرسالة

The Vision and Mission

رؤية ورسالة الجامعة البريطانية في مصر 2028-2023

رؤية الجامعة:

أن تصبح الجامعة البريطانية في مصر جامعة رائدة حيث يكون الطالب هو مركز ومحور كافة الأنشطة الجامعية. تسعى الجامعة إلى تعزيز مفهوم المواطنة والانفتاح على العالم لدى الطلاب، وإعدادهم للمشاركة الفعالة في المجتمع ضمن إطار بيئة بحث علمي نشطة ومتطورة.

Vision: To become a leading university in which the student is the center and axis of all university activities. The university aims to strengthen the concept of citizenship and openness to the world among students, preparing them for effective participation in society within an active and developed scientific research environment.

رسالة الجامعة:

تسعى الجامعة البريطانية في مصر إلى تعزيز وتطبيق معايير التعليم العالي البريطانية وتطوير جودة العملية التعليمية بما يتماشى مع المرجعيات البريطانية والدولية المعتبرة. كجامعة مصرية، نعتز بمصريتنا ونضع مجتمعا وهويتنا الوطنية وأهدافنا الوطنية في صدارة كل أنشطتنا الوطنية والدولية.

Mission: The British University in Egypt seeks to promote and implement British higher education standards and to enhance the quality of the educational process in accordance with recognized British and international references. As an Egyptian university, we take pride in our Egyptian identity, placing our community, national identity, and national goals at the forefront of all our national and international activities.

رؤية ورسالة كلية الاتصال والإعلام 2028-2023

رؤية الكلية:

تتطلع كلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر أن تكون مركزاً تعليمياً ديناميكياً في مجالات الاتصال والإعلام، معترفاً بجودة برامجها دولياً. تركز الرؤية على الابتكار والإبداع المستمر في مجالات التدريس والتعلم، والاحتراف، والبحث، وريادة الأعمال بالتعاون مع الشركاء البريطانيين، وتعزيز التفاعل والتعاون مع المجتمعات المحلية والإقليمية والدولية.

Vision: The Faculty of Communication and Mass Media at the British University in Egypt aspires to be a dynamic educational hub in the fields of communication and media, offering internationally recognised, high-quality programmes. Its vision centres on continuous innovation and creativity in

teaching and learning, professional development, research, and entrepreneurship—in collaboration with British partners—and on fostering engagement and cooperation with local, regional, and international communities.

رسالة الكلية:

تلتزم كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر بتوفير بيئة تعليمية محفزة لإعداد خريجين متميزين لديهم المهارات العلمية والمهنية لمواكبة التطورات التكنولوجية في سوق العمل الإعلامي، حاصلين على درجة علمية مزدوجة مصرية بريطانية باستخدام أفضل أساليب التدريس والتعليم الإلكتروني. كما تحرص الكلية على الارتقاء بالبحث العلمي، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات المحلية والدولية المتنوعة تنفيذا لرؤية مصر 2030 والمساهمة في التنمية المستدامة.

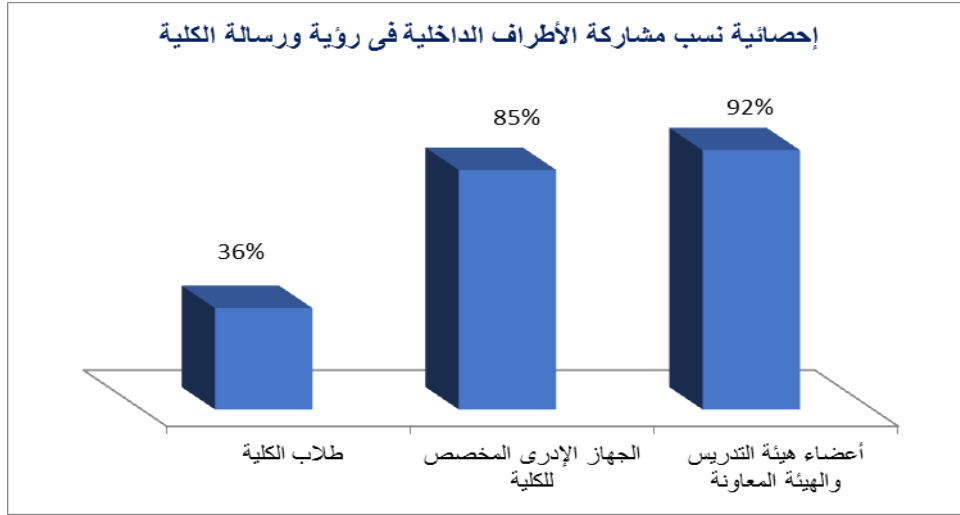
Mission: The Faculty of Communication and Mass Media at the British University in Egypt is committed to providing a stimulating learning environment that produces distinguished graduates equipped with the academic and professional skills needed to keep pace with technological advancements in the media industry. Graduates earn a dual Egyptian–UK degree, delivered through the highest standards of teaching and e-learning. The Faculty is also dedicated to advancing scientific research and engaging in community and training activities with a wide range of local and international organisations, in alignment with Egypt’s Vision 2030 and its commitment to sustainable development.

مشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية في رؤية ورسالة الكلية

قام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بإعداد مقترح لصياغة رؤية ورسالة الكلية وعرضه لاستطلاع رأي الأطراف الداخلية والخارجية من خلال نماذج مصممة لكافة الفئات ذات الصلة. يتضمن ذلك عرض مقترح رؤية ورسالة الكلية على النحو التالي :-
نموذج استبيان (1/1) لرؤية ورسالة كلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر تم تطبيقه على الأطراف الداخلية.
- نموذج (2/1) لرؤية ورسالة كلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر تم تطبيقه على الأطراف الخارجية.

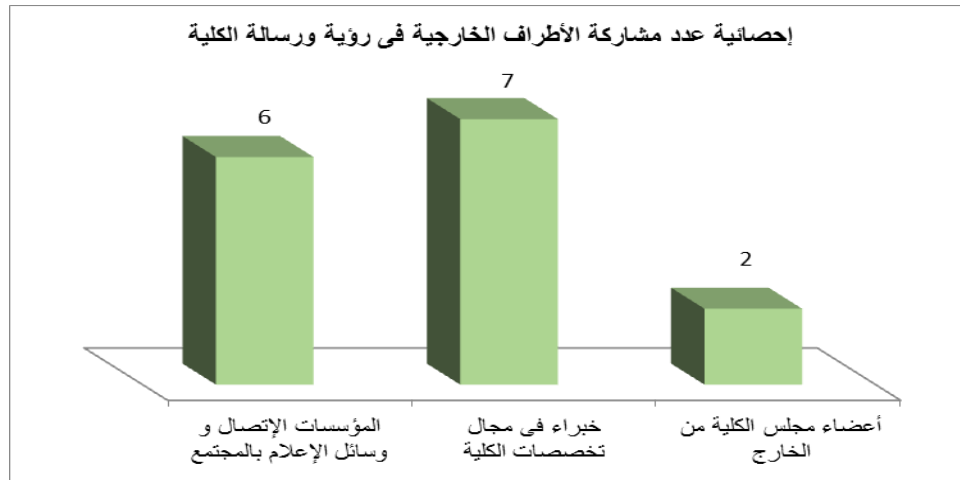
مستوى مشاركة الأطراف الداخلية في رؤية ورسالة الكلية

- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على رأس العمل عدد (25) بنسبة (92%) من العدد الإجمالي (27).
- الجهاز الإداري المخصص للكلية عدد (11) بنسبة (85 %) من العدد الإجمالي (13).
- عينة من طلاب الكلية عدد (247) طالب وطالبة بنسبة (36%) من العدد الإجمالي (678).



مستوى مشاركة الأطراف الخارجية

وشارك عدد (2) من أعضاء مجلس الكلية بالخارج وعدد (7) خبراء في مجال تخصصات الكلية وعدد (6) من ممثلي المؤسسات الاتصال والإعلام بالمجتمع المدني بعدد إجمالي (15).



رُوعي عند صياغة نص رسالة الكلية أن تعكس دورها التعليمي في الاتصال والإعلام، ودورها البحثي، ومسؤوليتها المجتمعية.

تحليل نص رؤية ورسالة الكلية

تحليل أدوار الكلية	نص رسالة الكلية
الدور التعليمي: - الالتزام بتوفير بيئة تعليمية محفزة لإعداد خريجين متميزين، لديهم المهارات العلمية والعملية لمواكبة التطورات التكنولوجية في سوق العمل الإعلامي.	تلتزم كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر بتوفير بيئة تعليمية محفزة لإعداد خريجين متميزين لديهم المهارات العلمية والمهنية لمواكبة التطورات التكنولوجية في سوق العمل الإعلامي، حاصلين على درجة علمية مزدوجة مصرية بريطانية باستخدام أفضل

= تدعم رسالة الكلية التوجه نحو تعزيز الشراكات الدولية من خلال منح درجات علمية مزدوجة مصرية بريطانية، باستخدام أفضل أساليب التدريس والتعليم الإلكتروني. الدور البحثي: = الحرص على الارتقاء بالبحث العلمي والأنشطة العلمية مع المؤسسات البحثية والمهنية ذات الصلة. الدور المجتمعي: - المشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات المهنية المحلية والدولية، تنفيذاً لرؤية مصر 2030، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	أساليب التدريس والتعليم الإلكتروني. كما تحرص الكلية على الارتقاء بالبحث العلمي، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات المحلية والدولية المتنوعة تنفيذاً لرؤية مصر 2030 والمساهمة في التنمية المستدامة.
---	--

بيان بمدى اسهام رسالة الكلية في تحقيق رسالة الجامعة البريطانية في مصر

رسالة الكلية	رسالة الجامعة البريطانية في مصر	بيان دور رسالة الكلية في تحقيق رسالة الجامعة
تلتزم كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر بتوفير بيئة تعليمية محفزة لإعداد خريجين متميزين لديهم المهارات العلمية والمهنية لمواكبة التطورات التكنولوجية في سوق العمل الإعلامي، حاصلين على درجة علمية مزدوجة مصرية بريطانية باستخدام أفضل أساليب التدريس والتعليم الإلكتروني. كما تحرص الكلية على الارتقاء بالبحث العلمي، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات المحلية والدولية المتنوعة تنفيذاً لرؤية مصر 2030 والمساهمة في التنمية المستدامة	تسعى الجامعة البريطانية في مصر إلى تعزيز وتطبيق معايير التعليم العالي البريطانية وتطوير جودة العملية التعليمية بما يتماشى مع المرجعيات البريطانية والدولية المعتمدة. كجامعة مصرية، نعتز بمصريتنا ونضع مجتمعنا وهويتنا الوطنية وأهدافنا الوطنية في صدارة كل أنشطتنا الوطنية والدولية.	الاتساق والتوافق في محور التعليم: التزام الكلية بتوفير بيئة تعليمية محفزة لإعداد خريجين وباحثين متميزين، لديهم المهارات العلمية والتطبيقية في مجال العمل الإعلامي لمواكبة التطورات التكنولوجية في سوق العمل الإعلامي. كما تمنح الكلية درجة علمية مزدوجة مصرية بريطانية بالشراكة مع جامعة London South Bank مع تطبيق المعايير والمرجعيات وطرق التعليم والتعلم المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات والجامعات البريطانية الشريكة. بالاتساق والتوافق مع رسالة الجامعة: يتسق هذا مع رسالة الجامعة بتعزيز وتطبيق معايير التعليم العالي البريطانية وتطوير جودة العملية التعليمية وفقاً للمرجعيات البريطانية والدولية المعتمدة. كجامعة مصرية، نعتز بمصريتنا ونضع مجتمعنا وهويتنا الوطنية في الصدارة في جميع أنشطتنا الوطنية والدولية. الاتساق والتوافق في محور البحث العلمي: الارتقاء بالبحث العلمي والأنشطة العلمية.

بالاتساق والتوافق مع رسالة الجامعة: كجامعة مصرية نعزز بمصرتنا ونضع مجتمعنا وهويتنا الوطنية وأهدافنا الوطنية في الصدارة في كل أنشطتنا الوطنية والدولية.		
الاتساق والتوافق في محور خدمة المجتمع: والمشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات المحلية والدولية المتنوعة تنفيذاً لرؤية مصر 2030 والمساهمة في التنمية المستدامة. بالاتساق والتوافق مع رسالة الجامعة: في وضع مجتمعنا وهويتنا الوطنية وأهدافنا الوطنية في الصدارة في كل أنشطتنا الوطنية والدولية.		

آلية مراجعة تحديث رؤية ورسالة الكلية

1. يتم إجراء مراجعة الرؤية مرة كل خمس سنوات أو في حالة إجراء تعديل في رسالة الجامعة، ويتم التحديث بناء على المستجدات.
2. عرض النص الحالي للرؤية والرسالة على الأطراف ذات الصلة، مع طرح المستجدات التي تتطلب التحديث.
3. التوعية بالشروط الواجب توافرها في الرؤية والرسالة من خلال ورشة عمل لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري والطلاب المشاركين والخريجين والجهات المستفيدة والأطراف المجتمعية.
4. العصف الذهني لتقييم وتحديد نقاط القوة والضعف في الرسالة والرؤية السابقة.
5. استخلاص الصيغ المقترحة لتحديث الرسالة والرؤية.
6. عمل استبيان للاختيار بين الصيغ المتقدمة للرسالة والرؤية.
7. تحليل نتائج الاستبيان للوصول للصيغة المتوافق عليها.
8. تُعرض الرسالة والرؤية المحدثة على مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة بالكلية ومركز ضمان الجودة بالجامعة للمراجعة والعرض على مجلس الكلية لاعتمادها
9. التوعية وإعلان الصيغة النهائية للرسالة والرؤية.

القيم الحاكمة بكلية الاتصال والإعلام

- **الالتزام والاحترام المتبادل في بيئة العمل**
- التزام القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والطلاب بالتعاون والاحترام المتبادل بالكلية.
- **الانتماء والارتباط**
- ترسيخ وتعزيز الانتماء والارتباط بالجامعة البريطانية في مصر والكلية.
- **الصدق والنزاهة**

تتسم التعاملات بالنزاهة بين كافة منسوبي الكلية بالصدق بشكل طبيعي في جميع العمليات التعليمية والإدارية.

- **العدالة والمساواة**

- اتخاذ قرارات فاعلة تحقق العدالة والمساواة على كافة المستويات.

- **التنوع والإبداع في مجال الاتصال والإعلام**

ترسيخ قيمة الإبداع والتميز الفكري والمعرفي في مجال تخصصات الكلية لينعكس على تحقيق الكلية والجامعة التميز.

- **الانفتاح والمشاركة**

التوجه نحو تقديم خدمة للمجتمع وتنمية البيئة لتحقيق بما يخدم احتياجات المجتمع ودعم حل المشكلات للمجتمع.

التحليل البيئي

SWOT Analysis

منهجية تحليل الوضع الراهن وآليات شمولية تغطية كل من البيئة الداخلية والخارجية في التحليل البيئي للكلية

المنهجية المستخدمة لتحليل الوضع الراهن

ارتكزت المنهجية المتبعة لتحليل الوضع الراهن للكلية بشقيه الداخلي والخارجي على المنهجية الشائعة وهي التحليل الرباعي البيئي (SWOT analysis) لتحديد نقاط القوة / الضعف والفرص / التهديدات.

كلية الإتصال و وسائل الإعلام الجامعة البريطانية في مصر



آليات تغطية كل من البيئة الداخلية والخارجية في التحليل البيئي للكلية

مصادر المعلومات وأدوات الخطة

مصادر المعلومات الوثائقية: Data Sources and Collection

1. بيانات البنية التحتية للكلية من الإدارة الهندسية بالجامعة
2. بيانات الطلاب المقيدون بكلية الاتصال والإعلام
3. بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لكلية الاتصال والإعلام
4. بيانات أعضاء الجهاز الإداري المخصصين لكلية الاتصال والإعلام
5. البيانات الإحصائية الرسمية من الجامعة البريطانية في مصر والجهات ذات الصلة بدراسة الكلية

أدوات إعداد التحليل البيئي

1 المقابلة الشخصية

تم إجراء عدد من المقابلات الشخصية مع الأطراف ذات الصلة داخل الكلية من القيادات الأكاديمية لتقييم الوضع الراهن، وتحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف، ومناقشة آليات التحسن للتغلب على جوانب القصور.

2- العصف الذهني Brain Storming

- تنظيم جلسات عصف ذهني بين فريق إعداد الخطة وقيادات الكلية الأكاديمية لتحديد منهجية إعداد الخطة والمرجعيات الأساسية.
- لقاءات مع بعض الأطراف ذات العلاقة بدراسة الكلية (أعضاء هيئة التدريس المنتدبين للتدريس بالكلية، أعضاء مجلس الكلية من الخارج، وممثلي المؤسسات ذات الصلة بدراسة الكلية).

3 - استبيانات التحليل البيئي

اعتمدت الكلية في تصميم استبيانات استطلاع الرأي للتحليل البيئي على مؤشرات معايير الاعتماد الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (الإصدار الثالث، يوليو 2015) لاستطلاع رأي البيئة الداخلية.

- نموذج: (1/2) تحليل بيئي لكلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر، استطلاع رأي البيئة الداخلية (أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة) للتعرف على نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات.
- نموذج: (2/2) تحليل بيئي لكلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر، استطلاع رأي البيئة الداخلية (أعضاء الجهاز الإداري) للتعرف على نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات.
- نموذج (3/2) تحليل بيئي لكلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر، استطلاع رأي البيئة الداخلية (الطلاب) للتعرف على نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات.
- نموذج (4/2) تحليل بيئي لكلية الاتصال والإعلام في الجامعة البريطانية في مصر، استطلاع رأي البيئة الخارجية (المجتمع ذات العلاقة بدراسة الكلية) للتعرف على نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات.
- نموذج مصفوفة التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis): لتحليل نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات.
- نموذج تنمية الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة SWOT: لتطوير استراتيجيات بديلة بناءً على نتائج تحليل SWOT.
- استخدام التحليل البيئي التراكمي لتقييم العوامل الداخلية والخارجية - (Internal Factor Evaluation Matrix - IFM) و (External Factor Evaluation Matrix - EFM): لتقييم العوامل المؤثرة على الأداء.
- نموذج تحليل الوضع التنافسي للكلية: لدراسة موقع الكلية مقارنة بالمؤسسات الأخرى.
- نموذج تحليل الفجوة بين الأداء المتوقع والأداء الحالي: لتحديد الفجوات بين الأهداف المحددة والأداء الفعلي.
- نموذج (5/2) تحديد أولويات الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية الاتصال والإعلام BUE ، واستخدام نماذج استطلاع الرأي في ترتيب أولويات غايات وأهداف الكلية.

4- الملاحظات

تم استخدام نموذج (Norms) الخاص بمعايير المباني والتسهيلات الداعمة الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لإجراء ملاحظات للمدرجات والقاعات الدراسية والاستوديوهات التعليمية (المحاكاة) والمرافق اللازمة للكلية من خلال تقييم مدى استيفاء معايير ملائمة المساحات وتجهيزات مباني الكلية والمرافق.

5- جمع البيانات من الوثائق

- تضمنت إحصائيات فعاليات أنشطة الكلية (تعليم، بحث علمي، خدمة مجتمع):
- توصيات اللجنة المركزية للتعليم والتعلم بالجامعة (UTLC) لتحسين وتطوير البرامج التعليمية ومقرراتها الدراسية لسنوات سابقة.
 - تقارير الشريك البريطاني بجامعة لندن ساوث بانك (LSBU) عن البرامج التعليمية.
 - إحصائيات النشر المحلي والدولي للبحث العلمي بالكلية.
 - إحصائيات نتائج الامتحانات لسنوات سابقة.
 - إحصائيات آراء أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الجهاز الإداري والفني لسنوات سابقة.
 - إحصائيات آراء الطلاب عن الخدمات التعليمية لسنوات سابقة.

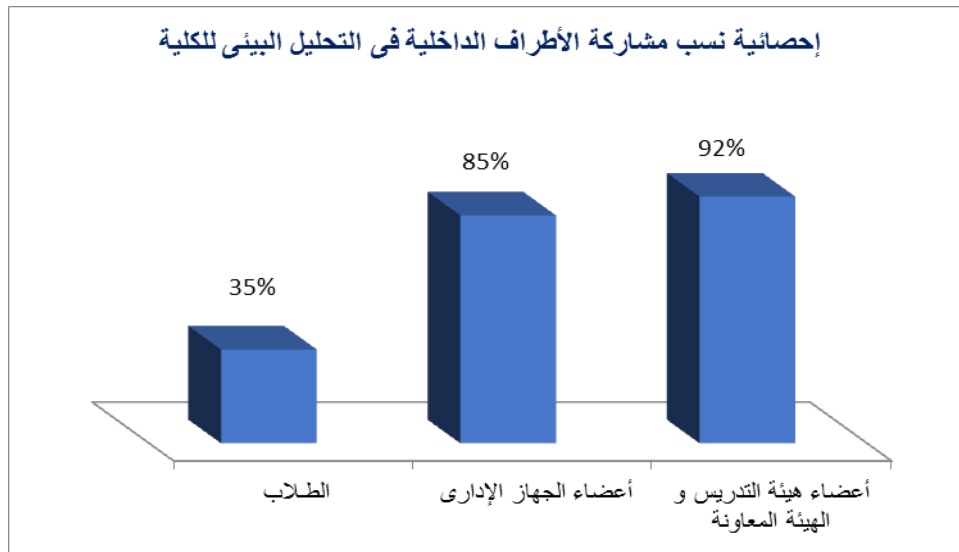
6- استخدام التحليل البيئي التراكمي لتقييم العوامل الداخلية والخارجية (IFM & EFM Internal Factor Evaluation) (Matrix - External Factor Evaluation Matrix).

مشاركة الأطراف المعنية الداخلية والخارجية في التحليل البيئي للكلية

بالإضافة إلى فحص الوثائق واللقاءات قام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بإعداد نماذج مصممة لاستطلاعات الرأي للأطراف الداخلية، شملت كافة الفئات الداخلية لتحليل جوانب البيئة الداخلية بناءً على معايير جودة التعليم لمؤسسات التعليم العالي الصادرة بدليل الاعتماد يوليو 2015، للتعرف على نقاط القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات. كما تم إعداد نموذج لاستطلاعات رأي للأطراف الخارجية لتحديد العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور مستقبلي في تغيير الظروف المحيطة بالكلية.

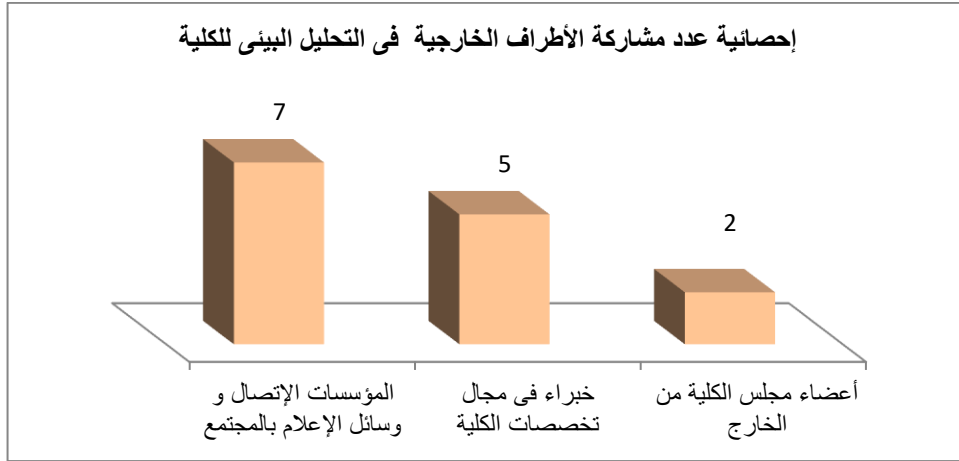
مستوى مشاركة الأطراف الداخلية

- شارك في استطلاعات التحليل البيئي كل من الأطراف الداخلية والخارجية وشمل التحليل البيئي الفئات التالية:
- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على رأس العمل عدد (22) بنسبة (92 %) من العدد الإجمالي (27).
 - الجهاز الإداري المخصص للكلية عدد (11) بنسبة (85%) من العدد الإجمالي (13).
 - عينة من طلاب الكلية عدد (239) طالب وطالبة بنسبة (35%) من العدد الإجمالي (678).



مستوى مشاركة الأطراف الخارجية

- أطراف خارجية: عدد (2) من أعضاء مجلس الكلية بالخارج وعدد (5) خبراء في مجال تخصصات الكلية وعدد (7) من ممثلي المؤسسات الاتصال والإعلام بالمجتمع المدني بعدد إجمالي (14).



نتائج تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج استطلاعات الرأي من خلال الاستبيانات لكل فئة، والمقابلات الخاصة بالبيئة الداخلية للكلية، أهم المتغيرات المستخلصة من تحليل جوانب البيئة الداخلية بناءً على معايير جودة التعليم لمؤسسات التعليم العالي الصادرة بدليل الاعتماد يوليو 2015، ما يلي:

هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها كلية الاتصال والإعلام داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها، بالإضافة إلى عدد من نقاط الضعف التي تحتاج الكلية إلى التغلب عليها وتحسينها، وذلك على النحو التالي:

معايير جودة التعليم العالي	نقاط القوة (Strengths – S)	نقاط الضعف (Weaknesses - W)
التخطيط الإستراتيجي	- وجود كوادر بشرية مؤهلة بالكلية على وعى بالتخطيط الإستراتيجية من خلال تنفيذ خطة استراتيجية سابقة للكلية. - متابعة دورية من القيادات الأكاديمية بالكلية.	- عدم وجود خطة استراتيجية سابقة
القيادة والحوكمة	- إدارة الجامعة البريطانية في مصر تحفز على التطوير وربط الجامعة والأنشطة مع المجتمع. - يوجد معايير موضوعية مطبقة لاختيار للقيادات الأكاديمية والادارية وتداول السلطات وفقاً لللائحة الجامعة البريطانية. - يوجد معايير معلنة ومطبقة لتقييم أداء القيادات الأكاديمية والادارية. - يوجد سياسات مطبقة للتعامل مع مشكلات التعليم - يوجد وسائل لتطبيق أخلاقيات المهنة والمحافظة على حقوق الملكية الفكرية. - يوجد آليات الفصل بين الادارة الأكاديمية والملكية طبقاً لللائحة الجامعة البريطانية. - يوجد دليل التوصيف الوظيفي بالجامعة معلن يتضمن الوظائف ويحدد المسؤوليات والاختصاصات ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.	- ضعف وسائل التوعية بتطبيق القيم الجوهرية بالعمل بالكلية - محدودية برامج تنمية قدرات القيادات الأكاديمية الحالية والعمل على تكوين كوادر جديدة من القيادات. - عدم توافر آليات كافية لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في تقييم نمط القيادات الأكاديمية بالكلية.
إدارة الجودة والتطوير	- وجود وحدة ضمان الجودة بالكلية، لها مكان مجهز بشكل ملائم.	- محدودية استيفاء أدلة وممارسات مؤشرات معايير جودة التعليم.

- ضعف معدلات الاستفادة من نتائج التقويم الذاتي ومؤشرات تقييم الأداء.	- وجود كوادر مدربة على تطبيق معايير الجودة القومية. - وجود دعم فني من مركز ضمان الجودة بالجامعة لتطبيق نظم الجودة القومية. - يوجد مراجعة وتقويم دوري مع الشريك البريطاني في النواحي التعليمية للكلية.	
- محدودية الوسائل المستخدمة لقياس مردود أثر التدريب لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	- يوجد نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة في تخصصات الاتصال والإعلام تتضمن أعضاء من الجامعات البريطانية وفقا للمعدلات القياسية المرجعية. - تطبيق آليات محددة للتعامل مع وجود عجز أو الفائض في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في تخصصات الاتصال والإعلام وتوازن أعباء العمل للقيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية وغيرها بكفاءة. - وجود دليل لنظام العمل بالجامعة وكتباتها (Employee Handbook for Staff) - تدريب إلزامي لأعضاء هيئة التدريس الجدد على الدورات المخصصة كمطلب أساسي لإتمام فترة اختبار التعيين ووسائل متنوعة لتحديد الاحتياجات التدريبية وخطط سنوية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - يوجد آلية مركزية بالجامعة إلكترونية (HRM) لتقييم الأداء السنوي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سنويا والتظلم من تقرير الأداء. - يوجد نظام للتأمين الصحي وغيرها من المزايا المادية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
- ضعف معدلات المشاركة في برامج التدريب للجهاز الإداري لرفع مستوى الأداء. - محدودية الوسائل المستخدمة لقياس مردود أثر التدريب أعضاء الجهاز الإداري.	- يوجد وحدات إدارية مركزية بالجامعة داعمة وتغطي تخصصات أعضائه الاحتياجات وفقا لحجم وطبيعة أنشطة الكلية. - يوجد معايير لاختيار القيادات الإدارية تبعاً للإدارات المركزية معلنة بلانحة الجامعة. - توجد آلية مركزية بالجامعة إلكترونية HRM لتقييم الأداء السنوي لأعضاء الجهاز الإداري سنويا والتظلم من تقرير الأداء. - يتم تكريم المتميزين من أعضاء الجهاز الإداري ونظام للتأمين الصحي.	الجهاز الإداري
- محدودية مصادر لتنمية التمويل الذاتي بالكلية لتعظيم الموارد المالية بالجامعة. - ضعف شبكة الربط للإنترنت Wi-Fi في بعض القاعات المخصصة للأنشطة التدريسية والتدريبية.	- كفاية المخصصات المالية السنوية للكلية المخصصة من الجامعة للصرف على الأنشطة التعليمية والبحثية والخدمات المجتمعية. - توافر بنية تحتية لمبنى الكلية على الطراز البريطاني تتضمن مدرجات وقاعات دراسية ومعامل حاسب مجهزة ومزودة بتكيف مركزي بالمباني. - وجود استوديوهات محاكية إذاعية وتلفزيونية تتميز بأحدث مرافق البث وأجهزة تحرير الصوت والفيديو الرقمية وغرفة أخبار (Integrated Newsroom) - توجد صيانة دورية وإجراءات صارمة للأمن والسلامة ونظام ملزم للنظافة. - يوجد أنظمة إلكترونية مركزية لإدارة قواعد البيانات متاحة لكافة فئات الكلية تستخدم في النشاط الأكاديمي للكلية والأعمال الإدارية.	الموارد المالية والمادية

- يوجد موقع إلكتروني فاعل بموقع الجامعة البريطانية في مصر ويتم تحديثه دورياً. - توجد مكتبة مركزية بالجامعة (قطاع كلية الاتصال والإعلام). - يوجد ملاعب مجهزة وقاعة احتفالات ومسرح مكشوف على الطراز اليوناني بالجامعة لممارسة الطلاب للأنشطة الطلابية المختلفة. - يوجد مبنى للمطاعم وعيادة طبية لطلاب الجامعة. - يوجد أسطول سيارات نقل جامعي مكيفة لنقل الطلاب لكافة المناطق والمدن المحيطة.	- يبنى المعايير الأكاديمية القومية القياسية لقطاع كليات الإعلام. - وجود برامج تعليمية في تخصصات الاتصال والإعلام تواكب متطلبات سوق العمل في الاتصالات. - توفير تجربة تعليمية شاملة تشمل وحدات نظرية وتطبيقية في مجموعة متنوعة من التخصصات الفرعية، بما في ذلك نظريات وأبحاث الإعلام، التصوير الفوتوغرافي، كتابة السيناريو، إنتاج الفيديو، التصوير والخراج السينمائي، الإنتاج السينمائي، الإبداع الإعلاني، التسويق الرقمي، وسائل التواصل الاجتماعي، غرفة الأخبار المدمجة، الأفلام الوثائقية، الأداء الإذاعي والتلفزيوني، والتواصل الدولي. - تتوافق البرامج التعليمية في تخصصات الاتصال والإعلام مع نواتج المعايير الأكاديمية المرجعية. - يُمنح الخريج شهادتان إحداهما مصرية والأخرى بريطانية في تخصصات الكلية. - توجد آلية مركزية بالجامعة للتعليم والتعلم (UTLC) للمراجعة الدورية لتحسين وتطوير البرامج التعليمية ومقرراتها الدراسية.	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
- عدم بدأ الدراسة ببرنامج الصحافة والإعلام الجديد ضمن اللائحة الدراسية المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات. - عدم كفاية آليات استقرار سوق العمل.	- تنوع طرق التدريس والتعلم والتقييم التي تطبقها الكلية في إطار اللائحة المعتمدة - تطبيق الكلية نظام التعليم الإلكتروني على موقع التعليم الإلكتروني (E-learning) وأساليب تدريس تدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي ومهارات التوظيف. - تتوافر مصادر متنوعة للتعلم الذاتي. - وجود تدريب عملي للطلاب باستوديوهات الكلية المحاكية للإعلام لاكتساب الطلاب المهارات المهنية والإنتاج الإعلامي وإنتاج الأفلام. - تتاح فرص التدريب المشترك من خلال برنامج التدريب الصيفي للطلاب في جامعة لندن ساوث بانك LSBU. - يوجد متابعة ميدانية من الشريك البريطاني (زيارات) نصف سنوية من جامعة لندن ساوث بانك LSBU لتقويم المقررات والامتحانات والتصحيح والتأكد من مطابقتها لمتطلبات الجامعة الشريكة. - توجد لائحة تفصيلية لإدارة الامتحانات والتقويم (GAR) ينظم إجراءات الامتحانات ونظم عمل الكنترولات. - يوجد نظام مركزي (SRS) للإعلان نتائج الطلاب وتوثيق نتائج الامتحانات بالكلية.	التدريس والتعلم والتقويم
- لم يتم إعداد استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم تتضمن أنماط التعليم التقليدية والغير تقليدية والاكتفاء باستراتيجية الجامعة للتعليم والتعلم. - محدودة مشاركة الأطراف المعنية المختلفة في إعداد استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم. - ضعف الاستفادة الدقيقة من نتائج تقويم الطلاب في تطوير البرامج.	- تنوع طرق التدريس والتعلم والتقييم التي تطبقها الكلية في إطار اللائحة المعتمدة - تطبيق الكلية نظام التعليم الإلكتروني على موقع التعليم الإلكتروني (E-learning) وأساليب تدريس تدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي ومهارات التوظيف. - تتوافر مصادر متنوعة للتعلم الذاتي. - وجود تدريب عملي للطلاب باستوديوهات الكلية المحاكية للإعلام لاكتساب الطلاب المهارات المهنية والإنتاج الإعلامي وإنتاج الأفلام. - تتاح فرص التدريب المشترك من خلال برنامج التدريب الصيفي للطلاب في جامعة لندن ساوث بانك LSBU. - يوجد متابعة ميدانية من الشريك البريطاني (زيارات) نصف سنوية من جامعة لندن ساوث بانك LSBU لتقويم المقررات والامتحانات والتصحيح والتأكد من مطابقتها لمتطلبات الجامعة الشريكة. - توجد لائحة تفصيلية لإدارة الامتحانات والتقويم (GAR) ينظم إجراءات الامتحانات ونظم عمل الكنترولات. - يوجد نظام مركزي (SRS) للإعلان نتائج الطلاب وتوثيق نتائج الامتحانات بالكلية.	التدريس والتعلم والتقويم

	- توجد قواعد للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات.	
- ضعف معدلات التحاق الطلاب الوافدين بمرحلة البكالوريوس. - محدودية نسب مشاركة للطلاب في الأنشطة الطلابية. - لا توجد لجنة لمتابعة الخريجين بالكلية لزيادة فاعلية التواصل والتوجيه الوظيفي للخريجين.	- يوجد قواعد واضحة ومعلنة لقبول وتحويل الطلاب طبقاً لسياسات وزارة التعليم العالي ولائحة الجامعة - وجود قواعد واضحة معلنة لتوزيع الطلاب على البرامج التعليمية - يوجد دعم مادي واجتماعي (منح دراسية كاملة - جزئية - منح اجتماعية). - يوجد نظام للإرشاد الطلابي يتيح للطلاب الرجوع لأعضاء هيئة التدريس لحل المشكلات الأكاديمية. - يوجد تمثيل الطلاب في اتحاد الطلاب ومجلس الجامعة الأكاديمي (Senate) تتضمن رئيس اتحاد الطلاب ونائيه. - الأنشطة الطلابية متنوعة، وتوفر لها الكلية الموارد الملائمة من حيث الأماكن والتجهيزات والإشراف للكلية وسائل مناسبة لقياس آراء الطلاب واتخاذ الإجراءات. - توجد إدارة داعمة للتسويق والعلاقات العامة والخريجون بالجامعة. - وجود قواعد بيانات محدثة للخريجين وآليات مفعلة للتواصل معهم.	الطلاب والخريجون
- لا تتوفر خطط للبحث العلمي والنشر العلمي بالأقسام العلمية - لم يتم إنشاء كيان مختص لدعم وتلبية متطلبات العملية البحثية بتخصصات الإعلام الحديثة والتحول الرقمي لزيادة فاعلية دور الكلية كبيت خبرة بحثية متميز. - محدودية الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية.	- كفاية الموارد المالية المتاحة لأنشطة البحث العلمي بميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة تتضمن بند الصرف على البحث العلمي. - خبره هيئة التدريس المكونة من باحثين ذوي خبره وخلفيات متنوعة في مجال الاتصال والإعلام مما يساهم في رفع جودة الأبحاث بالتخصص. - توجد أساليب مفعلة بالجامعة والكلية لدعم البحث العلمي وتحفيزه (تكاليف حضور المؤتمرات العلمية - وتكريم المتميزين في النشر العلمي - جوائز - تفرغ). - تخصيص جائزة باسم محمد فريد خميس للتميز العلمي قيمتها مليون وخمسون ألف جنيه مصري. - توجد مشاركة فاعلة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية في نشر البحوث العلمية محلياً ودولياً. - وجود قواعد بيانات للبحث العلمي بالكلية.	البحث العلمي والأنشطة العلمية
- عدم تنوع برامج الدراسات العليا.	- وجود برنامج ماجستير في الوسائط الرقمية يتم تدريسه وتقييمه باللغة الإنجليزية، مع منح شهادة الجامعة البريطانية في مصر المزدوجة وشهادة المملكة المتحدة يساعد على استكشاف التحولات الكبرى في مشهد الوسائط الرقمية في القرن الحادي والعشرين. - توجد نخبة من الأساتذة والأساتذة المساعدين في تخصصات الاتصال والإعلام من ذوي الكفاءة والتميز. - المراجعة الدورية مع الشريك البريطاني لبرنامج الدراسات العليا. - كفاية التجهيزات اللازمة للعملية التعليمية في الدراسات العليا	الدراسات العليا

- عدم وجود خطة لخدمة المجتمع بالكلية - ضعف عمليات توثيق برامج وحملات التوعية الإعلامية وتقديم الاستشارات للعديد من القطاعات. - ضعف آليات ربط التعليم بالصناعة وتوفير فرص عمل للخريدين. - لا توجد وسائل مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.	- وجود لجنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة على مستوى الجامعة تضم ممثلين عن الكلية - دمج موضوعات خدمة المجتمع في محتوى المقررات الدراسية ببرامج الكلية التعليمية. - برامج للتوعية وأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة تتضمن برامج تثقيفية وحملات التوعية العامة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في مصر. - نشر ثقافة العمل التطوعي وخدمة المجتمع والحفاظ على البيئة بين مجتمعها من الطلاب والأكاديميين والإداريين. - توجيه المشروعات البحثية للطلاب لتغطية الجوانب الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع المصري لحل المشاكل المتعلقة باحتياجاتهم. - تشجيع التفاعل الثقافي بين طلابنا وطلاب الاتصال الجماهيري من الجامعات المحلية والعالمية الأخرى. - تنوع أنشطة خدمة المجتمع التي تقدمها الكلية.	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
---	---	---

نتائج تحليل البيئة الخارجية

تعتمد الخطة الاستراتيجية لكلية الاتصال والإعلام على مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية، كما تحددها معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. يتضمن ذلك دراسة تأثير مجموعة العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور مستقبلي في تغيير الظروف المحيطة بالكلية. بناءً على ذلك، قد تمثل بعض المتغيرات المتوقعة تهديدات، في حين قد تتيح فرصاً جديدة. وتتمثل العوامل الخارجية في:

- أصحاب المصالح (المستفيدين) ذات العلاقة بمجال كلية الاتصال والإعلام.
- اتجاهات سوق العمل (مؤسسات الاتصال والإعلام).
- القوانين المحلية والدولية الحديثة.
- العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية.
- التطورات التكنولوجية السريعة في عالم الاتصال والإعلام.

عقب تحليل نتائج الاستبيانات والمقابلات الخاصة بالبيئة الخارجية للكلية، أوضحت النتائج أهم المتغيرات المستخلصة من التحليل، وذلك على النحو التالي:

التهديدات (Threats - T)	الفرص (Opportunities - O)
• وجود منافسة قوية من كليات الإعلام سواء الحكومية أو الخاصة مع اتجاه الكليات المنافسة إلى الشراكة مع جهات أجنبية. • ضعف مستوى الطلاب القادمين من مرحلة ما قبل التعليم الجامعي. • وجود برامج دراسات عليا في بعض الجامعات الحكومية والخاصة. • محدودية تمويل المشروعات البحثية التي تركز على التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام والتغيرات المترتبة عليه وتأثيراته المجتمعية.	• اهتمام الدولة بالتعليم والبحث العلمي كمشروع قومي، ووجود هيئة قومية لضمان جودة التعليم. • تتوافر بالكلية فرص للتعاون مع المؤسسات والباحثين الدوليين من خلال التعاون المشترك مع جامعة ساوث بانك البريطانية، مما يثري بيئة البحث ويوسع نطاق مشاريع البحث العلمي. • تنامي المجتمع العمراني حول الجامعة وتواجد عدد كبير من المدارس الثانوية بالقرب من الجامعة البريطانية. • وجود شخصيات عامة من العلماء ورجال الصناعة ضمن تشكيل مجلس الأمناء.

• ضعف تأثير أنشطة خدمة المجتمع المقدمة من الكلية

• تزايد حاجة المجتمع إلى خريجين في مجالات الإعلام باللغة الإنجليزية.
• التوسع في مجالات العمل في الصحافة والإعلام وزيادة في المدن العمرانية القريبة من موقع الجامعة، مثل العاصمة الإدارية.

مصفوفة التحليل البيئي الرباعي SWOT Analysis

تم تحديد الأولويات لأهم نقاط القوة /الضعف والفرص /التحديات لكلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر وتم إدراجها في مصفوفة التحليل البيئي الرباعي SWOT Analysis.

نقاط القوة (Strengths - S)	نقاط الضعف (Weaknesses - W)
• يوجد نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة في تخصصات الاتصال والإعلام تشمل أعضاء من الشريك البريطاني وفقا للمعدلات القياسية المرجعية. • توافر بنية تحتية لمبنى الكلية على الطراز البريطاني تتضمن مدرجات وقاعات دراسية ومعامل حاسب مجهزة ومزودة بتكيف مركزي بالمباني. • توفير تجربة تعليمية شاملة تشمل وحدات نظرية وتطبيقية في مجموعة متنوعة من التخصصات الفرعية، بما في ذلك نظريات وأبحاث الإعلام، التصوير الفوتوغرافي، كتابة السيناريو، إنتاج الفيديو، التصوير والخراج السينمائي، الإنتاج السينمائي، الإبداع الإعلاني، التسويق الرقمي، وسائل التواصل الاجتماعي، غرفة الأخبار المدمجة، الأفلام الوثائقية، الأداء الإذاعي والتلفزيوني، والتواصل الدولي. • تطبيق الكلية نظام التعليم الإلكتروني E-learning وأساليب تدريس تدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي وتدريب عملي للطلاب بأستوديوهات الكلية المحاكية للإعلام لاكتساب الطلاب المهارات المهنية والإنتاج الإعلامي وإنتاج الأفلام. • يمنح الخريج شهادتين إحداهما مصرية والأخرى بريطانية، بالتعاون مع جامعة لندن ساوث بانك (LSBU). • توجد أساليب مفعلة بالجامعة والكلية لدعم البحث العلمي وتحفيزه (تكاليف حضور المؤتمرات العلمية - وتكريم المتميزين في النشر العلمي - جوائز - تفرغ).	• ضعف معدلات التحاق الطلاب الوافدين بمرحلة البكالوريوس. • ضعف شبكة الربط للإنترنت Wi-Fi في بعض القاعات المخصصة للأنشطة التدريسية والتدريبية. • عدم وجود استراتيجية للتدريس والتعلم والتطوير. • عدم وجود آليات محددة لزيادة ربط التعليم بالصناعة وتوفير فرص عمل للخريجين. • لا تتوفر خطة للأبحاث العلمية والنشر العلمي بالأقسام العلمية وإنشاء كيان مختص لدعم وتلبية متطلبات العملية البحثية بتخصصات الإعلام الحديثة والتحول الرقمي لزيادة فاعلية دور الكلية كبيت خبرة بحثية متميز. • محدودية الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية ومحدودية تنوع برامج الدراسات العليا لدرجة الماجستير.
الفرص (Opportunities - O)	التحديات (Threats - T)
• اهتمام الدولة بالتعليم والبحث العلمي وهيئة قومية لضمان جودة التعليم وإدارة الجامعة BUE تحفز على التطوير والتكامل مع المجتمع. • شريك استراتيجي بريطاني جامعة لندن ساوث بانك (LSBU) مما يتيح فرص للتعاون مع المؤسسات والباحثين الدوليين عن طريق مما يثري بيئة البحث ويوسع نطاق مشاريع البحث العلمي. • تنامي المجتمع العمراني حول الجامعة وتواجد عدد كبير من المدارس الثانوية بالقرب من الجامعة البريطانية. • تزايد حاجة المجتمع إلى خريجين في مجالات الإعلام باللغة الإنجليزية. • التوسع في مجالات العمل بالصحافة والاتصال والإعلام الرقمي وزيادة في المدن العمرانية القريبة من موقع الجامعة مثل العاصمة الإدارية.	• وجود منافسة قوية من كليات الإعلام سواء الحكومية أو الخاصة مع اتجاه الكليات المنافسة إلى الشراكة مع جهات أجنبية. • ضعف مستوى الطلاب القادمين من مرحلة ما قبل التعليم الجامعي. • وجود برامج دراسات عليا في بعض الجامعات الحكومية والخاصة. • محدودية تمويل المشروعات البحثية التي تركز على التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام والتغيرات المترتبة عليه وتأثيراته المجتمعية. • ضعف تأثير أنشطة خدمة المجتمع المقدمة من الكلية

التحليل البيئي التراكمي لتقييم العوامل الداخلية والخارجية IFM & EFM

أولاً: إعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية (القوة /الضعف)

من خلال الخطوات التالية:

1. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل إستراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل إستراتيجي) ومراعاة مجموع الأوزان النسبية لنقاط القوة (0.5) ولنقاط الضعف (0.5) بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف واحد صحيح (1).
2. ترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 4$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $\times 3$ في حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90%.
4. أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 2$ في حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $\times 1$ في حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90%.
5. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الداخلية (كلما زاد الرقم واقترب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح) . على نحو ما هو موضح في الجدول التالي:

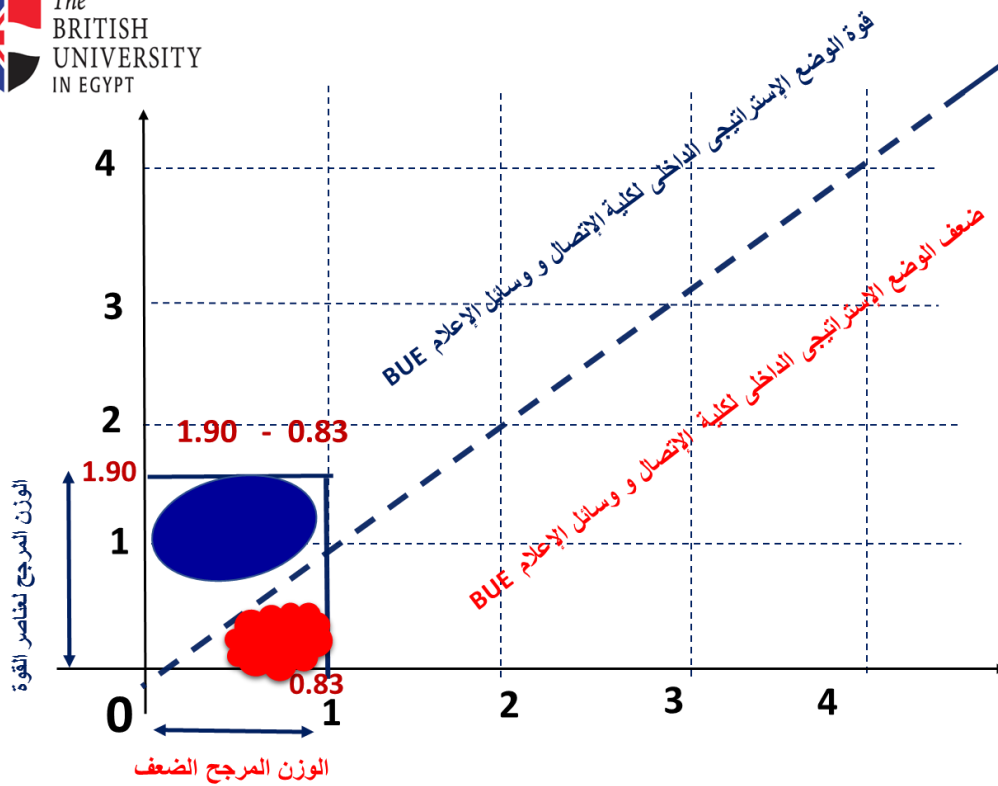
مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (القوة /الضعف) لكلية الاتصال والإعلام

النقاط المرجحة	الترتيب	الوزن النسبي	الاحتمالية $\times$ مدي التأثير	مدي تأثير هذا العامل طوال الخطة	الأهمية	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة (Strengths - S)						
0.40	4	0.10	0.9	%95	%95	• يوجد نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة في تخصصات الاتصال والإعلام تشمل أعضاء من الشريك البريطاني وفقاً للمعدلات القياسية المرجعية
0.40	4	0.10	0.81	%90	%90	• برامج تعليمية في تخصصات الاتصال والإعلام تواكب متطلبات سوق العمل
0.30	3	0.10	0.9	%95	%95	• تبني المعايير الأكاديمية القومية القياسية لقطاع كليات الإعلام.
0.40	4	0.10	0.72	%85	%85	• تطبيق الكلية نظام التعليم الإلكتروني E-learning وأساليب تدريس تدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي وتدريب عملي للطلاب بأستوديوهات الكلية المحاكية للإعلام لاكتساب الطلاب المهارات المهنية والإنتاج الإعلامي وإنتاج الأفلام
0.40	4	0.10	0.81	%90	%90	• يمنح الخريج شهادتين إحداهما مصرية والأخرى بريطانية، بالتعاون مع جامعة لندن ساوث بانك (LSBU)
1.90		0.5				المجموع
نقاط الضعف (Weaknesses - W)						
0.22	2	0.11	0.64	%80	%80	• محدودية البرامج التدريبية للتوجيه المهني على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو عالية الجودة والتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي
0.11	1	0.11	0.64	%80	%80	• لا تتوفر خطة للأبحاث العلمية والنشر العلمي بالأقسام العلمية
0.32	4	0.08	0.49	%70	%70	• عدم وجود آليات محددة لزيادة ربط التعليم بالصناعة وتوفير فرص عمل للخريجين.
0.10	1	0.10	0.45	%70	%65	• محدودية الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية ومحدودية تنوع برامج الدراسات العليا لدرجة الماجستير.
0.20	2	0.10	0.42	%65	%65	• محدودية توثيق برامج وحملات التوعية الإعلامية وتقديم الاستشارات للعديد من القطاعات.

0.83		0.50	المجموع
2.73		1	استجابة الكلية للعوامل الداخلية

توضح المصفوفة أداء الكلية واستجابتها للعوامل الداخلية (قوة / ضعف) 2.73 قريبة من المتوسط (2.5)

رسم توضيحي (القوة /الضعف) لكلية الاتصال والإعلام



ثانياً: إعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية (فرص/ تهديدات)

من خلال الخطوات التالية:

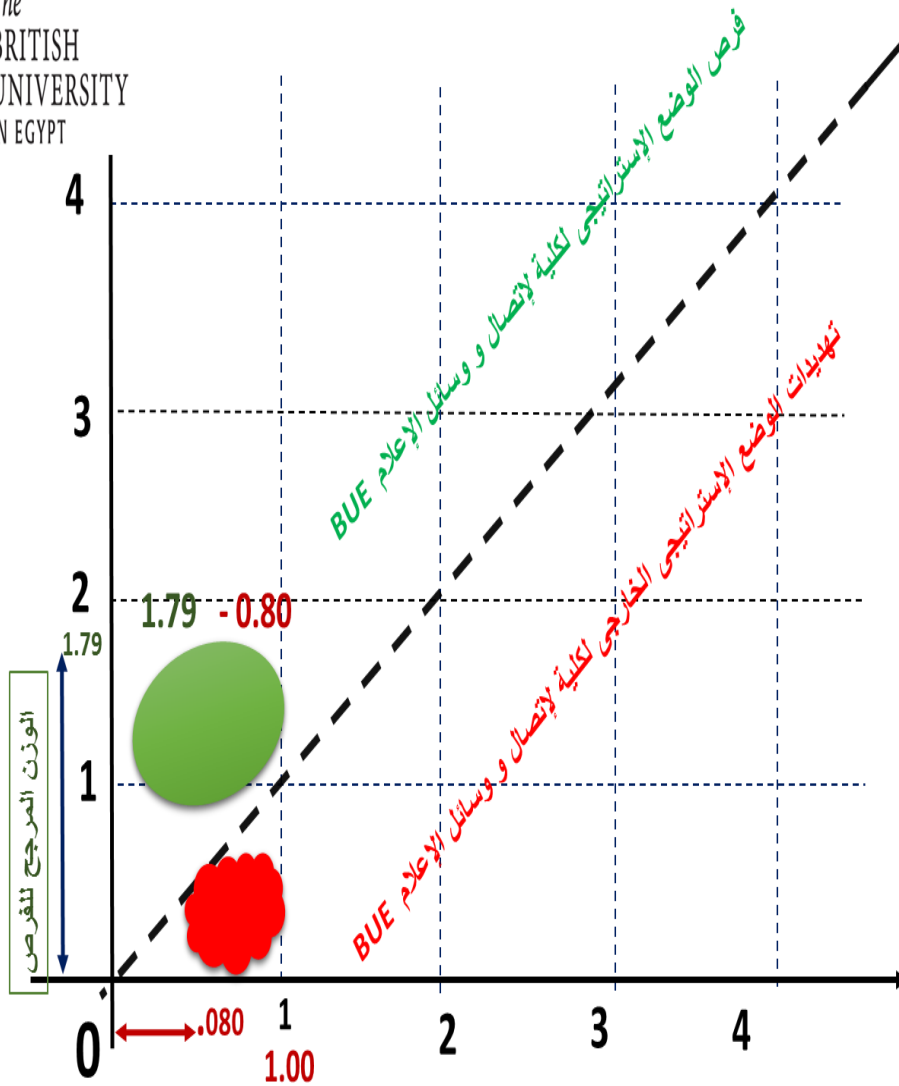
- 1- تحديد وزن نسبي لكل عامل إستراتيجي (فرصة أو تهديد)، ومراعاة أن مجموع الأوزان النسبية (0.5) لنقاط الفرص و (0.5) لنقاط التهديد بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط الفرص ونقاط التهديد واحد صحيح (1) وذلك في ضوء التأثير المحتمل لكل عامل على الموقف الإستراتيجي للكلية.
- 2- ترتيب العوامل الإستراتيجية الخارجية (نقاط الفرص ونقاط التهديدات) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة الفرصة أو التهديد ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة الفرصة أو التهديد ذات الوزن النسبي الأصغر.
- 3- حساب الوزن المرجح لكل من نقاط الفرص عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 4$ في حالة قدرة الكلية على استغلال الفرص بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $\times 3$ في حالة قدرة الكلية على استغلال الفرص بنسبة 75% - 90%.
- 4- أما بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل من نقاط التهديد فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 2$ في حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد بنسبة 90% - 100% وبضرب الوزن النسبي $\times 1$ في حالة قدرة الكلية على التعامل مع التهديد بنسبة 75% - 90%.
- 5- جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط الفرص ونقاط التهديد للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، وهذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع عوامل البيئة الخارجية (كلما زاد الرقم وأقرب من 3 كانت القدرة أكبر والعكس صحيح). وكما هو موضح في الجدول التالي:

مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية (فرص/ تهديدات) لكلية الاتصال بالإعلام

العوامل الإستراتيجية الداخلية	الأهمية	مدى تأثير هذا العامل طوال الخطة	الاحتمالية $\times$ مدى التأثير	الوزن النسبي	الترتيب	النقاط المرجحة
الفرص (Opportunities - O)						
• اهتمام الدولة بالتعليم والبحث العلمي وهيئة قومية لضمان جودة التعليم وإدارة الجامعة BUE تحفز على التطوير والتكامل مع المجتمع	90%	90%	0.81	0.10	4	0.40
• شريك استراتيجي بريطاني جامعة لندن ساوث بانك (LSBU) مما يتيح فرصاً للتعاون مع المؤسسات والباحثين الدوليين عن طريق مما يثري بيئة البحث ويوسع نطاق مشاريع البحث العلمي.	70%	70%	0.49	0.08	4	0.32
• تنامي المجتمع العمراني حول الجامعة وتواجد عدد كبير من المدارس الثانوية بالقرب من الجامعة البريطانية	65%	70%	0.45	0.11	4	0.44
• تزايد حاجة المجتمع إلى خريجين في مجالات الإعلام باللغة الإنجليزية.	70%	70%	0.49	0.08	3	0.24
• التوسع في مجالات العمل بالصحافة والإعلام والزيادة في المدن العمرانية القريبة من موقع الجامعة مثل العاصمة الإدارية	80%	70%	0.56	0.13	3	0.39
المجموع						
				0.5		1.79
التهديدات (Threats - T)						
• وجود منافسة قوية من كليات الإعلام سواء الحكومية أو الخاصة مع اتجاه الكليات المنافسة إلى الشراكة مع جهات أجنبية.	80	80	0.64	0.10	2	0.20
• ضعف مستوى الطلاب القادمين من مرحلة ما قبل التعليم الجامعي.	65%	70%	0.45	0.11	2	0.22
• وجود برامج دراسات عليا في بعض الجامعات الحكومية والخاصة.	85%	40%	0.34	0.08	1	0.08
• محدودية تمويل المشروعات البحثية التي تركز على التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام والتغيرات المترتبة عليه وتأثيراته المجتمعية.	80	80	0.64	0.10	2	0.22
• ضعف تأثير أنشطة خدمة المجتمع المقدمة من الكلية	85%	40%	0.34	0.08	1	0.08
المجموع						
				0.5		0.80
استجابة الكلية للعوامل الخارجية						
				1		2.69

توضح المصفوفة أداء الكلية واستجابتها للعوامل الخارجية (فرص / تهديدات) (2.69) قريبة من المتوسط (2.5)

رسم توضيحي (الفرص / التهديدات) لكلية الاتصال والإعلام



الوزن المرجح للتهديدات

مصفوفة تحديد التوجهات الإستراتيجية SWOT

أهم نقاط الضعف Weaknesses (W) 0.83(W)	أهم نقاط القوة Strengths (S) 1.90	العوامل الإستراتيجية الداخلية العوامل الإستراتيجية الخارجية
- محدودية البرامج التدريبية للتوجيه المهني على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو عالية الجودة والتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي - لا تتوافر خطة للأبحاث العلمية والنشر العلمي بالأقسام العلمية وإنشاء كيان مختص لدعم وتلبية متطلبات العملية البحثية بتخصصات الإعلام الحديثة والتحول الرقمي لزيادة فاعلية دور الكلية كبيت خبرة بحثية متميز. - عدم وجود آليات محددة لزيادة ربط التعليم بالصناعة وتوفير فرص عمل للخريجين. - محدودية الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية ومحدودية تنوع برامج الدراسات العليا لدرجة الماجستير. - محدودية توثيق برامج وحملات التوعية الإعلامية وتقديم الاستشارات للعديد من القطاعات.	- يوجد نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة في تخصصات الاتصال والإعلام تشمل أعضاء من الشريك البريطاني وفقا للمعولات القياسية المرجعية - برامج تعليمية في تخصصات الاتصال والإعلام تواكب متطلبات سوق العمل - تبنى المعايير الأكاديمية القومية القياسية لقطاع كليات الإعلام. - تطبيق الكلية نظام التعليم الإلكتروني E-learning وأساليب تدريس تدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي وتدريب عملي للطلاب بأستوديوهات الكلية المحاكية للإعلام لاكتساب الطلاب المهارات المهنية والإنتاج الإعلامي وإنتاج الأفلام - يُمنح الخريج شهادتين إحداهما مصرية والأخرى بريطانية، بالتعاون مع جامعة لندن ساوث باتك (LSBU)	
إستراتيجية (W + O) إستراتيجية تطوير وتحسين (2.62)	إستراتيجية (S + O) إستراتيجية نمو وتوسع (3.69)	الفرص Opportunities (O) 1.79
- إضافة مدرجات وقاعات دراسية لتتناسب مع حاجة الكلية للتطورات المستقبلية للاستفادة من و تزايد إقبال الطلاب على دراسة وتعلم الصحافة والاتصال والإعلام باللغة الإنجليزية وتنامي المجتمع العمراني حول الجامعة وتواجد عدد كبير من المدارس الثانوية بالقرب من الجامعة البريطانية - تنفيذ برامج تدريبية للتوجيه المهني على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو عالية الجودة والتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي وزيادة فاعلية العلاقة مع الخريجين - توفير خطة مستقبلية لإعداد بحوث علمية والنشر العلمي لخدمة القضايا المجتمعية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات متميزة ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الاتصال والإعلام تحقق الأولويات الوطنية للاستفادة من اهتمام الدولة بالتعليم والبحث العلمي - إنشاء كيان مختص لدعم وتلبية متطلبات العملية البحثية بتخصصات الإعلام الحديثة والتحول الرقمي لزيادة فاعلية دور الكلية كبيت خبرة بحثية متميز - توثيق برامج وحملات التوعية الإعلامية وتقديم الاستشارات للاستفادة من تنامي المجتمع العمراني حول الجامعة	- تقديم تعليم عالي الجودة في مجال الاتصال والإعلام يحقق القدرة التنافسية لخريجي الكلية بدرجات معترف بها دوليًا من خلال تحقيق المعايير الأكاديمية المرجعية (QAA) ومنح الخريج شهادتين إحداهما مصرية والأخرى بريطانية في تخصصات الكلية للاستفادة من تزايد إقبال الطلاب على دراسة وتعلم الصحافة والإعلام باللغة الإنجليزية - الحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لتحقيق الاستفادة من دعم الجامعة BUE في حصول كليات الجامعة على الاعتماد بتطبيق معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم - الارتقاء بالبحث العلمي للمساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030 من خلال إنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات متميزة ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الإعلام تحقق الأولويات الوطنية للاستفادة من اهتمام الدولة بالتعليم والبحث العلمي و فرص للتعاون مع المؤسسات والباحثين الدوليين عن طريق مما يثري بيئة البحث ويوسع نطاق مشاريع البحث العلمي. - إنشاء كيان مختص لدعم وتلبية متطلبات العملية البحثية بتخصصات الاتصال والإعلام الحديثة والتحول الرقمي لزيادة فاعلية دور الكلية كبيت خبرة بحثية متميز واستحداث برامج الدراسات العليا متنوعة لدرجة الماجستير - تعزيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات الإعلامية المتنوعة والتوسع في التعاون والتواصل المستمر مع مؤسسات المجتمع للاستفادة من التوسع في مجالات العمل بالصحافة والإعلام والزيادة في المدن العمرانية القريبة من موقع الجامعة مثل العاصمة الإدارية	- اهتمام الدولة بالتعليم والبحث العلمي وهيئة قومية لضمان جودة التعليم وإدارة الجامعة BUE تحفز على التطوير والتكامل مع المجتمع - شريك استراتيجي بريطاني جامعة لندن ساوث باتك (LSBU) مما يتيح فرص للتعاون مع المؤسسات والباحثين الدوليين عن طريق مما يثري بيئة البحث ويوسع نطاق مشاريع البحث العلمي. - تنامي المجتمع العمراني حول الجامعة وتواجد عدد كبير من المدارس الثانوية بالقرب من الجامعة البريطانية - تزايد حاجة المجتمع إلى خريجين في مجالات الإعلام باللغة الإنجليزية. - التوسع في مجالات العمل بالصحافة والاتصال والإعلام والزيادة في المدن العمرانية القريبة من موقع الجامعة مثل العاصمة الإدارية
إستراتيجية (W + T) إستراتيجية إنكماش (1.63)	إستراتيجية (S + T) إستراتيجية ثبات واستقرار (2.70)	التحديات Threats (T) 0.80
- التطوير المستمر للتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية بما يواكب أحدث المتطلبات - العمل على إعداد البرامج التدريبية للتوجيه المهني على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو عالية الجودة والتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي وزيادة فاعلية العلاقة مع الخريجين لمواجهة نظرة المجتمع الغير مرضية للتعليم الخاص - العمل على وضع خطة مستقبلية لإعداد بحوث علمية والنشر العلمي لمواجهة محدودية البحث في التطور والتغيير التكنولوجي في الصحافة والإعلام الجديد - دراسة إضافة برامج للدراسات العليا بالكلية في ظل وجود برامج دراسات عليا في بعض الجامعات الحكومية والخاصة - العمل على توثيق برامج وحملات التوعية الإعلامية وتقديم الاستشارات للعديد من القطاعات	- المحافظة على أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة في تخصصات الاتصال والإعلام تشمل أعضاء من الشريك البريطاني وفقا للمعولات القياسية المرجعية تحسين برامج تعليمية في تخصصات الاتصال والإعلام تواكب متطلبات سوق العمل لمواجهة كليات بالداخل والخارج تنافس الكلية في الإعلام - استمرار تطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية (QAA) ومراجعة أكاديمية دورية مع الشريك البريطاني ويمنح الخريج شهادتين إحداهما مصرية والأخرى بريطانية في تخصصات الكلية - استمرار تطبيق الكلية نظام التعليم الإلكتروني E-learning وأساليب تدريس تدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي وتدريب عملي للطلاب بأستوديوهات الكلية المحاكية للإعلام لاكتساب الطلاب المهارات المهنية والإنتاج الإعلامي وإنتاج الأفلام - منح الخريج شهادتين إحداهما مصرية والأخرى بريطانية، بالتعاون مع جامعة لندن ساوث باتك (LSBU)	- وجود منافسة قوية من كليات الإعلام سواء الحكومية أو الخاصة مع اتجاه الكليات المنافسة إلى الشراكة مع جهات أجنبية. - ضعف مستوى الطلاب القادمين من مرحلة ما قبل التعليم الجامعي. - وجود برامج دراسات عليا في بعض الجامعات الحكومية والخاصة. - محدودية تمويل المشروعات البحثية التي تركز على التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام والتغيرات المترتبة عليه وتأثيراته المجتمعية.

		• ضعف تأثير أنشطة خدمة المجتمع المقدمة من الكلية
--	--	--

ومن نتائج التحليل الرباعي يتضح أن الكلية سوف تستخدم إستراتيجية (نمو وتوسع) لأنها أعلى النقاط المرجحه (3.69) والإستراتيجية البديلة (تطوير وتحسين) لأنها ثاى أعلى النقاط المرجحة (2.62) لوقوع الوضع الإستراتيجي فى المتوسط مما يسمح بالنمو والتوسع بشكل رئيسي بجانب التطوير والتحسين

تحليل الوضع التنافسي للكلية

اعتمد فريق العمل في تحليل الوضع التنافسي على اختيار بعض الكليات المناظرة (كليات حكومية وخاصة) والجامعات الإقليمية لتحديد الفرص والتهديدات. وقد وقع الاختيار على بعض الكليات المناظرة لمراعاة النطاق الجغرافي لمحافظة القاهرة، وتتولى تدريس هذه الكليات البرامج التعليمية ومقرراتها الدراسية التي تدرسها الكلية.

تم تحديد عناصر التنافسية اعتماداً على (الموقع الجغرافي - البيئة التعليمية - الشراكة مع مؤسسات أجنبية ذات أهمية - توافر تخصصات أكاديمية - برامج متميزة)

يشير تحليل الوضع التنافسي للكلية بين الكليات المناظرة من خلال المتابعة على الموقع الإلكتروني للكليات بمجموعة من نقاط التميز التي تتوفر في كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية:

- حصول الخريج على شهادة معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية وشهادة بريطانية معتمدة من الشريك البريطاني جامعة London South Bank.
- الكلية لديها برامج تعليمية غير موجودة في الكليات الأخرى في (الاتصالات التسويقية المتكاملة، دراسات الأفلام والإعلام).
- الكلية تستخدم الأنظمة الإلكترونية المركزية بالجامعة البريطانية وتكنولوجيا التعليم في العملية التعليمية.
- الاستعانة بمجموعة من أساتذة التخصص البريطانيين للتدريس بالبرامج التي تقدمها الكلية.
- على الرغم من وجود برامج أكاديمية في مجال الإعلام تُقدم باللغة الإنجليزية، غلا أن مشاركة أساتذة من الشريك البريطاني في التدريس يعطي للخريج ميزة تنافسية أعلى.

تتمثل أولويات كلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية خلال فترة الخطة الاستراتيجية 2023-2028 في:

- 1- التطبيق المستمر لنظم التعليم مع الشريك البريطاني وحصول الخريج على شهادة مصرية بريطانية.
- 2- جذب الطلاب الجدد للدراسة ببرامج الكلية التعليمية لزيادة أعداد الطلاب الدارسين بتخصصات الكلية.
- 3- بدء الدراسة بتخصص الصحافة والإعلام الجديد.
- 4- التوسع في استخدام الأنظمة الإلكترونية المركزية بالجامعة البريطانية واستخدام تكنولوجيا التعليم في العملية التعليمية.
- 5- التطبيق المستمر لنظم جودة التعليم القومية والبريطانية.
- 6- تفعيل الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية تسهم في تحقيق تقدم الجامعة في الترتيب العالمي والإقليمي.
- 8- تقديم برامج متنوعة في مرحلة الدراسات العليا (ماجستير).
- 9- التوسع في التعاون والشراكة مع المؤسسات المجتمعية المحلية والدولية للمساهمة في تحقيق مبادئ الاستدامة في المجتمع.

الغايات والأهداف الاستراتيجية

الغايات والأهداف الإستراتيجية لخطة الجامعة البريطانية في مصر 2028-2023

الغاية الأولى: نؤمن بأن العملية التعليمية الكفاء هي تلك القادرة على إعداد خريج:

- ذو قدرات معرفية ومهارية متميزة.
- ذو قدرات تنافسية ملائمة لأسواق العمل المصرية والعالمية.
- فخور بانتمائه للجامعة ومرتبطة ومتفاعل مع مجتمع خريجي الجامعة.

الأهداف الاستراتيجية

1. ترسيخ مفاهيم التعليم والتعلم بما يتلاءم مع أغراض المعرفة وبناء القدرات وتتسق مع المعايير المصرية والبريطانية.
2. تطبيق أساليب وطرق تعليمية عملية ومبتكرة ومواكبة للتطورات التكنولوجية والرقمنة.
3. تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال والوعي بين الطلاب والخريجين.
4. تعزيز الشمول والاحتواء في جميع جوانب أنشطة التعليم والتعلم بما يستوعب تنوع واختلاف القدرات والخلفيات.

الغاية الثانية: توطين أهداف التنمية المستدامة وثقافة الاستدامة بين طلاب ومجتمع الجامعة بهدف إعداد جيل قادر على تنفيذ أهداف التنمية المستدامة وإيجاد الحلول للتحديات المعاصرة والمستقبلية.

الأهداف الاستراتيجية

1. دمج أطر أهداف التنمية المستدامة في المناهج الأكاديمية في جميع البرامج الدراسية بما يشجع الطلاب على التفاعل مع شركاء التنمية والأطراف ذات الصلة بالأجندة التنموية الوطنية والعالمية.
2. دعم البحوث العلمية والتطبيقية التي تسعى لإيجاد الحلول وصياغة السياسات المتسقة مع الأجندة التنموية والمجتمعية العالمية.
3. تضمين المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في كافة المحاور والأنشطة الاستراتيجية بالجامعة.

الغاية الثالثة: إعداد خريج نشط ومتفاعل وقادر على المشاركة الجادة في المجتمع ويسعى لتنفيذ أهدافنا التنموية الشاملة التي تنعكس في رؤية مصر 2030 والمبادرات الوطنية ذات الصلة مثل مبادرة حياة كريمة.

الأهداف الاستراتيجية

1. المشاركة في الأنشطة العامة والمجتمعية التي تدعم تنفيذ رؤية مصر 2030.
2. تشجيع وتحفيز البحوث التطبيقية والعملية التي تقدم الحلول والسياسات اللازمة للمشكلات والقضايا الاقتصادية والاجتماعية ذات الأولوية لدى الدولة المصرية.
3. زيادة الشراكات والتعاون مع شركاء التنمية في مصر لتعزيز استفادة المجتمع من أنشطة الجامعة.

الغاية الرابعة: توسيع نطاق البحوث التطبيقية بالجامعة بما يواكب مجالات البحوث الرائدة والتخصصات المتداخلة والديناميكيات المحلية والعالمية. وتشجيع البحوث التي توجه عملية التعليم والتعلم داخل الجامعة وتساهم في تحقيق أهداف الجامعة المجتمعية والعالمية.

الأهداف الاستراتيجية

1. تطوير المناهج التعليمية بشكل مستمر بناءً على البحوث وبما يشجع أعلى لابتكار ويرفع من قدرات الخريجين على التوظيف في أسواق العمل.
2. التوسع في برامج الدراسات العليا في الجامعة وتحسين جودتها.
3. تعزيز البحوث البينية متعددة التخصصات التي تساهم في دعم خطة التنمية المصرية واحتياجات المجتمع الإقليمي والعالمي.
4. توفير الموارد وإتاحة الوقت والدعم وفرص وإمكانيات التطوير اللازمة لأعضاء هيئة التدريس لإجراء البحوث.
5. ربط نتائج البحوث بدعم قطاع الأعمال والصناعة وصناع ومتخذي القرار والسياسات من خلال ضمان النشر والترويج لنتائج البحوث العلمية والتطبيقية.

الغاية الخامسة: غرس قيم التميز المشتركة في حياة طلابنا والمجتمع. واستقطاب وزيادة أعداد الطلاب الوافدين بما يساهم في رفع معايير النجاح. والتنسيق بين المتطلبات المؤسسية ومعايير الجودة في المؤسسات المصرية والبريطانية، وخلق فرص مستقبلية للتعليم والبحث والأنشطة المشتركة في المناهج الدراسية بالتعاون مع شركائنا.

الأهداف الاستراتيجية

1. الحصول على الاعتماد الأكاديمي من قبل الهيئات المتخصصة في المملكة المتحدة.
2. تنمية الشراكات والبرامج المعتمدة وتعزيز وبرامج تبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب مع الجامعات البريطانية.
3. تعزيز التعاون في الأنشطة التعليمية والبحثية والمجتمعية مع الجامعات والمؤسسات الشريكة عالمياً.
4. تنمية استخدام اللغة الإنجليزية كلغة أساسية في التواصل وفي أنشطة الجامعة التعليمية والبحثية.

الغاية السادسة: الحفاظ على التوازن بين النمو الأكاديمي والتأثير المجتمعي والاستدامة المالية للجامعة.

الأهداف الاستراتيجية

1. تنويع مصادر الدخل وخلق الموارد للاستثمار المستمر بالجامعة ومراقبة النمو الاقتصادي والمالي والتقييم المستمر للأثر الاقتصادي والمالي للكلية والوحدات التابعة للجامعة
2. التواصل المستمر مع مقدمي خدمات التوظيف ومجتمع الأعمال والصناعة وأصحاب المصلحة، ودراسة سوق العمل بشكل مستمر.

الغاية السابعة: الحفاظ على الموارد البشرية المؤهلة واستقطاب الكفاءات التي تتماشى مع رؤية الجامعة وأهدافها الاستراتيجية. وتحسين ورفع كفاءة أنظمة تطوير الموارد البشرية بما يمكنهم من تلبية احتياجات العمل المتغيرة

الأهداف الاستراتيجية

1. الحفاظ على الكفاءات والخبرات وتحقيق الاستقرار الوظيفي للعاملين بالجامعة.
2. تطوير آليات توزيع الأعباء الوظيفية ونظم المتابعة والتقييم للأداء لضمان الاستغلال الكفء للموارد البشرية بما يتفق مع أهدافنا.
3. تطوير بيئة داعمة ومرحبة يتلقى فيها العاملون بالجامعة فرصًا مناسبة للتوجيه ومراجعة الأداء والتدريب والترقي.
4. ضمان الشمول والمساواة والتوازن بين الجنسين في كل أنشطة الموارد البشرية بالجامعة.

الغاية الثامنة: تحسين جودة مرافق التعليم والتعلم في جميع الكليات بحيث تتلاءم مع التقنيات الحديثة وتلبي احتياجات العملية التعليمية.

الأهداف الاستراتيجية

1. ضمان التطوير المستمر لكل الوسائل الداعمة للعملية التعليمية من المعامل والأدوات والتطبيقات التي تعزز من مواكبة العملية التعليمية لمتطلبات سوق العمل.
2. رفع جودة البنية التحتية والتكنولوجية والمعدات ومكتبة الجامعة وشبكات المعلومات.
3. تعزيز مفهوم "الحرم الجامعي المستدام والأخضر" في كافة أنشطة الجامعة.
4. تعزيز التواصل بين شباب الجامعة وتوطين ثقافة الحوار والتبادل الثقافي من خلال الأنشطة الأكاديمية والبحثية والمجتمعية.

الغاية التاسعة: الارتقاء بنظم العمل بالجامعة بما يضمن تحقيق الاستخدام الأمثل للموارد المالية والبشرية والتكنولوجية.

الأهداف الاستراتيجية

1. تنفيذ خطة تحول رقمي قابلة للتطبيق عبر أنظمة الجامعة.
2. ضمان وجود نظام مناسب لصيانة البنية التحتية، ورفع قدراتها، واستدامتها.
3. تنفيذ الحوكمة الرشيدة التي تحرص على تفعيل نظام المساءلة، وتطبيق ومتابعة الالتزام بالمعايير القياسية ضمن كافة أنشطة الجامعة.
4. تطوير أدوات وأنظمة صنع القرار بما يضمن تطبيق معايير المساءلة ومتابعة وتقييم الأداء، وكذا التحديث المستمر للتوقعات الخاصة بالبيئة الخارجية وخاصة التوقعات المالية.

الغايات والأهداف الإستراتيجية لخطة كلية الاتصال والإعلام 2028-2023

تم تحديد الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية التي تخدم المحاور الرئيسية لمنظومة العمل التعليمية والبحثية والخدمية لكلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر لتحقيق رؤية الكلية ورسالتها.

المحور الأول: التعليم والتعلم

الغاية الأولى: تقديم تعليم عالي الجودة في مجال الاتصال والإعلام يحقق القدرة التنافسية لخريجي الكلية بدرجات معترف بها دوليًا.

First goal: Providing high-quality education in the field of communication and media

الأهداف الإستراتيجية

1. تطوير وتحسين البيئة التعليمية والدعم الأكاديمي لتلائم وتتناسب مع متطلبات العملية التعليمية في تخصصات الكلية بما يرفع القدرة التنافسية للخريجين في سوق العمل.

Developing and enhancing the educational environment and academic support to align with the requirements of the learning process across the Faculty's disciplines, thereby strengthening the competitiveness of graduates in the labour market.

2. المحافظة على كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري وترسيخ مبادئ الأخلاق الأكاديمية والمسؤولية الاجتماعية.

Maintaining the adequacy and efficiency of the teaching staff, the supporting staff, and the administrative staff, and consolidating the principles of academic ethics and social responsibility.

3. التحديث المستمر للبرامج التعليمية بما يتوافق مع المعايير المرجعية الأكاديمية القومية والبريطانية لتحقيق المهارات العلمية والمهنية لتواكب متطلبات سوق العمل في مجالات الاتصال والإعلام الحديثة والأولويات القومية.

Developing educational programmes in accordance with national and British academic reference standards to achieve scientific and professional skills to keep pace with modern communication and media requirements and national priorities.

4. تطبيق استراتيجيات متقدمة للتدريس والتعلم تحقق أهداف البرامج التعليمية وتمكن الخريج من اكتساب مهارات التعلم المستهدفة والمهارات العملية.

Applying an advanced teaching and learning strategy that achieves the objectives of educational programs and acquires targeted learning skills and practical skills.

6. حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

Obtaining accreditation from the National Authority for Quality Assurance and Accreditation of Education (NAQAAE).

المحور الثاني: البحث العلمي والأنشطة العلمية

الغاية الثانية: الارتقاء بالبحث العلمي واستحداث برامج دراسات عليا متنوعة للمساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030.

The second goal: Enhancing scientific research and developing diverse graduate

الأهداف الإستراتيجية

1. التوسع في تقديم الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الاتصال والإعلام لتحقيق الأولويات الوطنية بما يساهم في تحسين ترتيب تصنيف الكلية والجامعة.

Expanding the provision of research activities and producing multidisciplinary scientific research with a national and global impact in the communication and media industry to achieve national priorities.

2. تطوير الشراكات البحثية في المشروعات الممولة وعقد وحضور المؤتمرات واللقاءات العلمية.

Developing research partnerships through funded projects, and organising or participating in scientific conferences and meetings, all contribute to enhancing the Faculty's and University's rankings.

3. تقديم برامج متنوعة للدراسات العليا وفقاً لاحتياجات سوق العمل.

Offering diverse postgraduate programmes in accordance with market needs.

المحور الثالث: خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية وتقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية بالتعاون مع الهيئات الإعلامية المتنوعة.

Third goal: Enhancing participation in community and training activities with

الأهداف الإستراتيجية

1. تقديم أنشطة مجتمعية دورية تلبي احتياجات المجتمع وتساهم في ارتقاء المجتمع وتطبيق التنمية المستدامة.

Providing periodic community activities that meet the needs of society and contribute to its advancement and the application of sustainable development.

2. التوسع في بناء الشراكات مع مؤسسات الإعلام المحلي والدولي لربط البرامج والأنشطة ومخرجات العملية التعليمية بسوق العمل واحتياجات المجتمع.

Expanding partnerships to align programmes, activities, and educational outcomes with labour market demands and community needs.

أوجه الارتباط والاتساق بين خطة الكلية والخطة الإستراتيجية للجامعة 2023-2028

- الارتباط الزمني بين الخطة الإستراتيجية للكلية وبين الخطة الإستراتيجية للجامعة (خمس سنوات) 2023-2028، الاتساق والتوافق في رؤية ورسالة الكلية وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية، ورؤية ورسالة الجامعة البريطانية في مصر وأهدافها الإستراتيجية. وبناءً عليه فإنه يمكن إجمالاً القول بأن الخطة الإستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الإستراتيجية للجامعة

الاتساق والتوافق في الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية مع الغايات والأهداف الإستراتيجية للجامعة

مجال الاتساق	غايات الجامعة البريطانية في مصر	الغايات والأهداف الإستراتيجية لكلية الاتصال والإعلام
التعليم والتعلم	الغاية الأولى: نؤمن بأن العملية التعليمية الكفاء هي تلك القادرة على إعداد خريج: • ذو قدرات معرفية ومهارية متميزة. • ذو قدرات تنافسية ملائمة لأسواق العمل المصرية والعالمية. • فخور بانتمائه للجامعة ومرتبطة ومتفاعل مع مجتمع خريجي الجامعة. الأهداف الاستراتيجية: 1. ترسيخ مفاهيم التعليم والتعلم بما يتلاءم مع أغراض المعرفة وبناء القدرات وتتسق مع المعايير المصرية والبريطانية. 2. خلق رحلة تعليمية متطورة ومواكبة للتطورات في البحوث والتطبيق، وخلق بيئة تواصل فعالة وصحية بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب. 3. دعم طلابنا في اكتساب المهارات والارتقاء بها. 4. تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال والوعي بين الطلاب والخريجين. 5. تطبيق أساليب وطرق تعليمية عملية ومبتكرة ومواكبة للتطورات التكنولوجية والرقمنة. الغاية الثالثة: تخريج خريج يشارك أخلاقياً ونشطاً وحماساً في المجتمع وينعكس في أهداف المجتمع القومي في مصر في رؤية مصر 2030 والمبادرات الوطنية ذات الصلة مثل مبادرة حياة كريمة الوطنية الأهداف الاستراتيجية 1- الانخراط في الأنشطة العامة والمجتمعية التي تدعم تنفيذ رؤية مصر الوطنية 2030. 2- تشجيع البحث التطبيقي والعمل الذي يوفر حلولاً سياسية للديناميكية الاقتصادية والاجتماعية المصرية للمشاكل الحالية 3- زيادة الشراكات مع شركاء التنمية وأصحاب المصلحة الوطنيين التي تمكن من نشر الجامعة الغاية الخامسة: غرس وتنفيذ قيم التميز المشتركة في حياة طلابنا ومجتمعاتنا وزيادة الطلاب الدوليين وإضافة مقياس للنجاح ومزامنة متطلبات وتميز المؤسسات الأكاديمية المصرية والمملكة المتحدة وخلق فرص مستقبلية للتعليم والبحث والأنشطة المشتركة مع شركائنا. الأهداف الاستراتيجية 1 السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئات المهنية في المملكة المتحدة. 2- الحفاظ على الشراكات وبرامج التحقق من الصحة وتنميتها مع جامعات بريطانية رفيعة المستوى ومعترف بها. 3- تعزيز الشراكات والموظفين وبرامج التبادل الطلابي.	الغاية الأولى: تقديم تعليم عالي الجودة في مجال الاتصال والإعلام يحقق القدرة التنافسية لخريجي الكلية بدرجات معترف بها دولياً الأهداف الإستراتيجية 1- تطوير وتحسين البيئة التعليمية والدعم الأكاديمي لتلائم وتتناسب مع متطلبات العملية التعليمية في تخصصات الكلية بما يرفع القدرة التنافسية للخريجين في سوق العمل 2- المحافظة على كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري وترسيخ مبادئ الأخلاق الأكاديمية والمسؤولية الاجتماعية 3- التحديث المستمر للبرامج التعليمية بما يتوافق مع المعايير المرجعية الأكاديمية القومية والبريطانية لتحقيق المهارات العلمية والمهنية لتواكب متطلبات سوق العمل في مجالات الاتصال والإعلام الحديثة والأولويات القومية. 4- تطبيق استراتيجيات متقدمة للتدريس والتعلم تحقق أهداف البرامج التعليمية وتمكن الخريج من اكتساب مهارات التعلم المستهدفة والمهارات العملية. 5- حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة لضمان جودة التعليم والاعتماد.

4- زيادة التعاون البحثي والمنح مع العلماء والمؤسسات الدولية.	
5- تعزيز التعاون في الأنشطة المشتركة للمناهج الدراسية والمجتمعية مع الجامعات والجمعيات الشريكة.	
6- اشتراط استخدام اللغة الإنجليزية كلغة مفضلة للأكاديميين والتواصل	

مجال الاتساق	غايات الجامعة البريطانية في مصر	الغايات والأهداف الإستراتيجية لكلية الاتصال والإعلام
البحث العلمي	الغاية الرابعة: توسيع نطاق أبحاثنا التطبيقية بما يتماشى مع مجالات البحث الرائدة على الصعيدين الوطني والدولي. وتشجيع البحث الذي يُعلم التعلم والتدريس مما يساهم في تحقيق أهداف الجامعة المجتمعية والعالمية الأهداف الإستراتيجية 1- إنتاج أبحاث متميزة ذات تأثير وطني وعالمي. 2- تشجيع البحوث متعددة التخصصات التي تساهم في تنمية مصر وتدعم احتياجات المجتمع الإقليمي والعالمي. 3- تأمين الوقت، والدعم، وفرص التطوير اللازمة لأعضاء هيئة التدريس لإجراء البحوث. 4- تطوير وتطبيق الأطر البحثية التي تعزز توظيف الخريجين. 5- زيادة الأنشطة البحثية التي تنطوي على التعاون بين الموظفين والطلاب. 6- تعزيز برامج الدراسات العليا في الجامعة من حيث العدد والجودة. 7- زيادة التعاون مع شركاء ومؤسسات البحث المصرية والدولية وتوسيع شبكة الصناعة وربط نتائج البحث بالصناعة ودعم السياسات من خلال ضمان مناسب نشر نتائج البحث.	الغاية الثانية: الارتقاء بالبحث العلمي واستحداث برامج الدراسات العليا متنوعة للمساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030 الأهداف الإستراتيجية 1- التوسع في تقديم الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الاتصال والإعلام لتحقيق الأولويات الوطنية بما يساهم في تحسين ترتيب تصنيف الكلية والجامعة. 2- تطوير الشراكات البحثية في المشروعات الممولة وعقد وحضور المؤتمرات واللقاءات العلمية 3- تقديم برامج متنوعة للدارسات العليا وفقاً لاحتياجات سوق العمل.
الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة	الغاية الثانية: تعزيز وتعميم أهداف التنمية المستدامة والثقافة المستدامة بين طلاب الجامعة الحاليين والمستقبليين لأهداف التنمية المستدامة. الأهداف الإستراتيجية 1- تعميم أطر أهداف التنمية المستدامة في المناهج الأكاديمية في جميع الكليات. 2- تشجيع ودعم البحوث التي تولد حلولاً سياسية ونتائج عملية تخدم أجندة المجتمع العالمي. 3- تشجيع الطلاب على التفاعل مع أصحاب المصلحة والمجتمعات، وطنياً وعالمياً. 4- تجسيد مبادئ أهداف التنمية المستدامة من خلال الحوكمة التنظيمية والعمليات والثقافة الغاية الثالثة: تخريج خريج يشارك أخلاقياً ونشطاً وحماساً في المجتمع وينعكس في أهداف المجتمع القومي في مصر في رؤية مصر 2030 والمبادرات الوطنية ذات الصلة مثل مبادرة حياة كريمة الوطنية الأهداف الاستراتيجية 1- الانخراط في الأنشطة العامة والمجتمعية التي تدعم تنفيذ رؤية مصر الوطنية 2030. 2- تشجيع البحث التطبيقي والعمل الذي يوفر حلولاً سياسية للديناميكية الاقتصادية والاجتماعية المصرية للمشاكل الحالية	الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات الإعلامية المتنوعة الأهداف الإستراتيجية 1- تقديم أنشطة مجتمعية دورية تلبى احتياجات المجتمع تساهم في رقي المجتمع وتطبيق التنمية المستدامة. 2- التوسع في بناء الشراكات مع مؤسسات الإعلام المحلي والدولي لربط البرامج والأنشطة ومخرجات العملية التعليمية بسوق العمل واحتياجات المجتمع.

تحليل الفجوة بين الأداء المتوقع والأداء الحالي

تقييم الوضع الحالي بكلية الاتصال والإعلام والمستهدف الوصول إليه من خلال نتائج التحليل البيئي داخلياً وخارجياً، والتي تصف بوضوح الوضع الراهن للكلية. يتضمن التقييم معرفة الفارق بين الوضع القائم والطموحات المستقبلية التي تمكنها من تطوير نفسها ذاتياً، وتحديد احتياجاتها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية 2023-2028، مع الاستفادة من الدعم المستمر المقدم من إدارة الجامعة.

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الفجوة في الأداء الحالي	برنامج العمل والمقترحات
الغايات الأولى: تقديم تعليم عالي الجودة في مجال الاتصال والإعلام يحقق القدرة التنافسية لخريجي الكلية بدرجات معترف بها دولياً	1- تطوير وتحسين البيئة التعليمية والدعم الأكاديمي لتلائم وتناسب مع متطلبات العملية التعليمية في تخصصات الكلية بما يرفع القدرة التنافسية للخريجين في سوق العمل	- عدم كفاية الدرجات والقاعات الدراسية للطاقة الاستيعابية المحتملة في ظل تزايد عدد الطلاب سنوياً - محدودية مصادر لتمتية التمويل الذاتي بالكلية لتعظيم الموارد المالية بالجامعة - لا توجد آليات لمتابعة الخريجين	1- إضافة مدرجات وقاعات دراسية والتطوير المستمر للأستوديوهات التعليمية 2- تطوير استخدام التعليم الإلكتروني والدعم الأكاديمي للطلاب 3- استحداث لجنة لمتابعة الخريجي وتقديم برامج فاعلة للتواصل والعلاقة مع الخريجين وإتاحة فرص التوظيف
	2- المحافظة على كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري وترسيخ مبادئ الأخلاق الأكاديمية والمسؤولية الاجتماعية	- محدودية مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في خطط تنمية مهارات - محدودية برامج تنمية مهارات الجهاز الإداري - ضعف المعرفة بالآليات الحفاظ على القيم الجوهرية للكلية	1- استكمال تخصصات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة 2- برامج تدريبية لرفع مستوى الأداء لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري 3- ندوات وآليات لنشر ثقافة الالتزام بالقيم الجوهرية
	3- المراجعة الأكاديمية الدورية مع الشريك البريطاني لتطوير البرامج التعليمية لتحقيق المهارات العلمية والمهنية لتواكب متطلبات سوق العمل في مجالات الاتصال والإعلام الحديثة والأولويات القومية.	- لم يتم بدأ الدراسة ببرنامج الصحافة والإعلام الجديد ضمن اللائحة الدراسية المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات - محدودية استطلاع رأي المستفيدين الخارجيين تطبيقاً لآليات استقراء سوق العمل	1- بدأ الدراسة ببرنامج الصحافة والإعلام الجديد 2- استطلاع رأي المستفيدين الخارجيين وتطبيق المراجعة الأكاديمية الدورية مع الشريك البريطاني
	4- تطبيق إستراتيجية متطورة للتدريس والتعلم تحقق أهداف البرامج التعليمية وتمكن الخريج من اكتساب مهارات التعلم المستهدفة والمهارات العملية بنظام محاكاة الأنشطة الإعلامية والاتصالية	- لم يتم إعداد استراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم تتضمن أنماط التعليم التقليدي والغير تقليدية والاكتفاء باستراتيجية الجامعة للتعليم والتعلم - محدودية الاستفادة من نتائج تقويم الطلاب في تطوير البرامج - محدودية البرامج التدريبية للتوجيه المهني على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية	1- إعداد استراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم وتطبيق نظام التعليم البريطاني. 2- تطبيق إجراءات تحليل نتائج تقويم الطلاب وتطوير الأداء وتقديم التغذية الراجعة 3- برامج تدريبية للتوجيه المهني ومشروعات تخرج على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو عالية الجودة والتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربي

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الفجوة في الأداء الحالي	برنامج العمل والمقترحات
	5- حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	- محدودية الوعي بتطبيق نظم جودة التعليم الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والتأهل للاعتماد بجانب نظم ضمان جودة التعليم بالجامعة - محدودية الاستفادة من نتائج التقييم الذاتي ومؤشرات تقييم الأداء	1- نشر الوعي بأهمية استيفاء مؤشرات معايير جودة التعليم الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد 2- التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد والتطبيق المستمر لأنشطة جودة التعليم

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الفجوة في الأداء الحالي	برنامج العمل والمقترحات
الغاية الثانية: الارتقاء بالبحث العلمي واستحداث برامج الدراسات العليا متنوعة للمساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030	1- التوسع في تقديم الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الإعلام تحقق الأولويات الوطنية بما يساهم في تحسين ترتيب تصنيف الكلية والجامعة.	- لا تتوافر خطة سنوية لأنشطة البحث العلمي وإنتاج الأبحاث العلمية والنشر العلمي بالأقسام العلمية - محدودية الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية - لم يتم إنشاء كيان مختص لدعم وتلبية متطلبات العملية البحثية بتخصصات الإعلام الحديثة والتحول الرقمي لزيادة فاعلية دور الكلية كبيت خبرة بحثية متميز. - محدودية وجود آليات فاعلة لنشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي ومراقبة تطبيقها	1- متابعة الخطط البحثية المنبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية 2023-2028، مع وضع خطط ثلاث تخصصات الأقسام 2- برامج لتنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة 3- توفير بيئة داعمة لإنتاج أبحاث علمية مستقبلية موجهة لتلبية احتياجات المجتمع 4- نشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي ومراقبة تطبيقها
	2- تطوير الشراكات البحثية في المشروعات الممولة، وعقد وحضور المؤتمرات واللقاءات العلمي	- عدم كفاية الشراكات البحثية مع المؤسسات ذات الصلة - عدم وجود قاعدة بيانات للبحث العلمي بالكلية	1- تطبيق آليات دعم التواصل مع جهات التمويل البحثي 2- إعداد قاعدة بيانات للأنشطة العلمية بالكلية
	3- تقديم برامج متنوعة للدراسات العليا وفقاً لاحتياجات سوق العمل.	- عدم تنوع برامج الدراسات العليا واقتصارها على برنامج واحد فقط - لم يتم إصدار مجلة علمية دورية محكمة	1- استحداث برامج لدرجة الماجستير في العلوم البينية بين الإعلام والرياضة والاعلام الإنتاج الرقمي بالتكنولوجيا الغامرة 2- استحداث برامج لدرجة الدكتوراه في الاتصال الرقمي والثقافة البصرية 3- تعيين أساتذة في تخصصات الاتصال والإعلام من ذوي الكفاءة والتميز لبرامج الدراسات العليا

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الفجوة في الأداء الحالي	برنامج العمل والمقترحات
الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات الإعلامية المتنوعة	1- تقديم أنشطة مجتمعية دورية تلبي احتياجات المجتمع تساهم في رقي المجتمع وتطبيق التنمية المستدامة	لا توجد خطة للأنشطة المجتمعية بناء على احتياجات المجتمع	1- تنفيذ الخطط السنوية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المنبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية 2028-2023 2- برامج اعلامية مرتبطة بالقضايا المجتمعية والتنمية المستدامة 3- ربط المشروعات البحثية للطلاب والأبحاث العلمية التطبيقية باحتياجات المجتمع
	2- التوسع في بناء الشراكات مع مؤسسات الإعلام المحلي والدولي لربط البرامج والأنشطة ومخرجات العملية التعليمية بسوق العمل واحتياجات المجتمع	- محدودية بروتوكولات التعاون مع المؤسسات الإعلامية ومؤسسات المجتمع وتقديم الاستشارات للعديد من القطاعات - محدودية توثيق برامج وحملات التوعية الإعلامية	1- تدعيم الشراكة والتعاون مع مؤسسات المجتمع ذات العلاقة بدراسة الكلية 2- زيارات ميدانية للمناطق المجتمعية والمؤسسات الصحية والاجتماعية بمشاركة الطلاب 3- مشاركة الأطراف المجتمعية في العملية التعليمية بالكلية واحتفالات الخريجين وملتقى التوظيف السنوي

يتضح من قائمة الفجوة احتياج الكلية طبقاً لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الإصدار الثالث يوليو 2015، وجود حاجة لإعداد الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية 2028-2023 متضمنة لبرامج تنفيذية لتحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وغاياتها المستقبلية للتغلب على جوانب القصور التي تظهر في دراسة الفجوة.

الخطة التنفيذية لتطبيق
استراتيجية كلية الاتصال والإعلام
2028-2023

مصفوفة الإطار المالي للخطة التنفيذية

الغاية الأولى: تقديم تعليم عالي الجودة في مجال الاتصال والإعلام يحقق القدرة التنافسية لخريجي الكلية بدرجات معترف بها دولياً

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
الهدف الأول: تطوير وتحسين البيئة التعليمية والدعم الأكاديمي لنتلاءم وتتناسب مع متطلبات العملية التعليمية في تخصصات الكلية، وبما يرفع القدرة التنافسية للخريجين في سوق العمل.	1- إضافة مدرجات وقاعات دراسية والتطوير المستمر للتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية	1/1/1 تجديد وزيادة عدد المدرجات والقاعات الدراسية لتتناسب مع الزيادة السنوية في أعداد الطلاب وتحسين بيئة التعلم	- مديرة العمليات بالكلية - منسق الكلية للتعليم والتعلم - مدير الإدارة الهندسية والصيانة	أغسطس من كل عام		2,000,000	مبنى الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	مدرجات وقاعات دراسية تتناسب مع الزيادة السنوية في أعداد الطلاب وتحقق الطاقة الاستيعابية للطلاب وفقاً للمعدلات المرجعية
		2/1/1 تحديث تجهيزات الاستوديوهات التعليمية والمعامل وغرفة الاخبار الدمجة	- مديرة العمليات بالكلية - منسق الكلية للتعليم والتعلم - مدير إدارة الإدارة الهندسية والصيانة	أغسطس من كل عام		3,500,000		استوديوهات تعليمية محاكية مجهزة بتجهيزات حديثة
		3/1/1 إنشاء وحدة الواقع الافتراضي المعزز	- مديرة العمليات بالكلية - منسق الكلية للتعليم والتعلم - مدير إدارة الإدارة الهندسية والصيانة	أغسطس 2027	مايو 2026	4,000,000		وحدة انتاج واقع افتراضي معزز تناسب المهارات المطلوبة في سوق العمل
		4/1/1 إحلال وتجديد لكتنرول الكلية	- مديرة العمليات بالكلية - منسق الكلية للامتحانات - مدير إدارة الإدارة الهندسية والصيانة	أغسطس 2026	مارس 2025	288,000		استيفاء الكنترول لمتطلبات أعمال الامتحانات وفقاً للتقييم النوعي لمخرجات العملية التعليمية
	2- تطوير استخدام التعليم الإلكتروني والدعم الأكاديمي للطلاب	1/2/1 تحسين سعة صفحات برنامج التعليم الإلكتروني لتحميل الملفات	- مديرة العمليات بالكلية - منسق الكلية للتعليم والتعلم - مدير إدارة المعلوماتية بالجامعة	أغسطس 2023	سبتمبر 2027	619,000		- صفحات برنامج التعليم الإلكتروني ذات سعة كافية لتحميل عدد من الملفات كبيرة الحجم
		2/2/1 شراء برامج وتقنيات متنوعة لاستخدامها في التدريس عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة وتحسين شبكة WIF	- مديرة العمليات بالكلية - مدير إدارة الحسابات والشؤون المالية والمشتريات بالجامعة - مدير إدارة المعلوماتية بالجامعة	سبتمبر 2023	سبتمبر 2027	496,000		- تطبيق تقنيات متنوعة يستخدمها أعضاء هيئة التدريس في المدرجات والقاعات الدراسية والاستوديوهات التعليمية. - كفاية خدمة الإنترنت.
	3- استحداث لجنة لمتابعة الخرجي وتقديم برامج	1/3/1 تشكيل لجنة متابعة الخريجين وتحديد المهام والاختصاصات	- رؤساء الأقسام العلمية - منسق الكلية للتعليم والتعلم	مايو 2024		10,000		تقارير عن أنشطة اللجنة

Page 54 of 73

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مصادر التمويل	المبالغ بالجنية المصري	التوقيت		مسؤول التنفيذ	أنشطة التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية
			من	إلى				
							والهيئة المعونة والجهاز الإداري	
دليل القيم الجوهرية- وميثاق العمل بالكلية موثق ومعلن		2,000	سبتمبر 2023	أكتوبر 2023	- مدير وحدة ضمان الجودة - أعضاء هيئة التدريس	1/3/2 إعداد دليل القيم الجوهرية- وميثاق العمل بالكلية	3- وسائل لتطبيق التوعية وترسيخ القيم الجوهرية للعمل بالكلية وسلوكيات الطالب الجامعي وأخلاقيات البحث العلمي	
دليل أخلاقيات وسلوكيات الطالب الجامعي موثق ومعلن		2,000	سبتمبر 2023	أكتوبر 2023	- مدير وحدة ضمان الجودة - أعضاء هيئة التدريس	2/3/2 إعداد دليل أخلاقيات وسلوكيات الطالب الجامعي		
دليل أخلاقيات البحث العلمي موثق ومعلن. نماذج تطبيقية للمواثيق الأخلاقية		2,000	سبتمبر 2023	أكتوبر 2023	- وكيل الكلية للبحث العلمي والدراسات العليا - مدير وحدة ضمان الجودة - أعضاء هيئة التدريس	3/3/2 إعداد دليل أخلاقيات البحث العلمي		
		206,000			تكلفة أنشطة الهدف الثاني	(7) نشاط	أجمالي عدد أنشطة الهدف الثاني للغاية الأولى	

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مصادر التمويل	المبالغ بالجنية المصري	التوقيت		مسؤول التنفيذ	أنشطة التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية
			من	إلى				
قرارات تبني المعايير القومية من مجلس الكلية	إدارة الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	-	يونيو 2023		- رؤساء الأقسام العلمية	1/1/3 تبني المعايير الأكاديمية القومية المرجعية (NARS) لبرامج الكلية التعليمية	1- تطبيق النعاير الأكاديمية المرجعية القومية	الهدف الثالث: التحديث المستمر للبرامج التعليمية بما يتوافق مع المعايير المرجعية الأكاديمية القومية والبريطانية لتحقيق المهارات
- وثائق ورش العمل بالتوعية		5,000	كل عام جامعي		- رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس منسق التدريب	2/1/3 التوعية المستمرة بكيفية تطبيق المعايير القومية		
- اعتماد التوصيف من المجالس الحاكمة		200,000	سبتمبر من كل عام		الأقسام العلمية	3/1/3 توصيف البرامج والمقررات		
وجود تقارير إيجابية عن قياس جميع نواتج التعلم بالمقررات		10,000	مارس ويوليو من كل عام		مسؤول القياس والتقييم	4/1/3 إعداد تقارير نصف سنوية عن قياس الامتحانات لنواتج التعلم		
- تنفيذ زيارتين مع الشريك البريطاني. - تقرير الشريك البريطاني عن تحقق معايير قطاع التعليم العالي في المملكة المتحدة.		500,000	نوفمبر وابريل من كل عام جامعي		- رؤساء الأقسام العلمية - ممثلوا الشريك البريطاني (Link Tutor) في كل برنامج	5/1/3 التنسيق مع الشريك البريطاني لتنفيذ المعايير القومية		

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مصادر التمويل	المبالغ بالجنية المصري	التوقيت		مسئولي التنفيذ	أنشطة التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية
			من	إلى				
-قرارات تعيين أعضاء هيئة التدريس وهيئة معاونة في تخصص برنامج الصحافة والإعلام الجديد	مركزية بالجامعة	-	أغسطس 2026		- عميد الكلية - مدير إدارة الموارد البشرية	1/2/3 تعيين أعضاء هيئة التدريس وهيئة معاونة في تخصص برنامج الصحافة والإعلام الجديد	2- بدء الدراسة ببرنامج الصحافة والإعلام الجديد	العلمية والمهنية لتواكب متطلبات سوق العمل في مجالات الاتصال والإعلام الحديثة والأولويات القومية.
-قواعد موثقة ومعلنة عن التوزيع على تخصص الصحافة والإعلام الجديد	ميزانية الكلية	1,000	سبتمبر 2026		- وكيل الكلية للتعليم والطلاب	2/2/3 إعداد قواعد التوزيع على تخصص الصحافة والإعلام الجديد		
		716,000			تكلفة أنشطة الهدف الثالث	(7) نشاط	أجمالي عدد أنشطة الهدف الثالث للغاية الأولى	

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	
				من	إلى				
الهدف الرابع : تطبيق إستراتيجيات متقدمة للتدريس والتعلم تحقق أهداف البرامج التعليمية وتمكن الخريج من اكتساب مهارات التعلم المستهدفة والمهارات العملية .	1- إستراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم تحقق المعايير المتبناة	1/1/4 إعداد إستراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم 2023-2028	- رؤساء الأقسام العلمية	سبتمبر 2023	أكتوبر 2023	5,000	. ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	- إستراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم معتمدة توافق طرق التدريس والتعلم والتقويم مع نواتج التعلم للمقررات الدراسية تتضمن أنماط التعليم التقليدية والغير تقليدية والتعليم الذاتي باستخدام نظام التعليم الإلكتروني - آلية موثقة لمراجعة وتحديث إستراتيجية للتدريس والتعلم والتقويم	
		2/1/4 عقد ورش عمل للتوعية بالإستراتيجيات الفرعية للتعليم والتعلم	- منسق الكلية للتعليم والتعلم - أعضاء هيئة التدريس	شهر سبتمبر من كل عام جامعى		50,000		فعاليات ورش العمل ووعى أعضاء هيئة التدريس بإستراتيجية التعليم والتعلم بالجامعة البريطاني	
		3/1/4 مراجعة توصيف المقررات للتحقق من ملائمة طرق التدريس لنواتج التعلم	- لجنة المراجعة الداخلية	شهر أكتوبر من كل عام جامعى		50,000		وجود تقارير المراجعة الداخلية	
	2- برامج تدريبية ومشروعات تخرج للتوجيه المهني	1/2/4 إعداد دليل للتدريب الميدانى	- منسق الكلية للتعليم والتعلم - أعضاء هيئة التدريس	ابريل 2024	مايو 2024	2,000	ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	دليل للتدريب الميدانى بالكلية موثق ومعلن	
		2/2/4 عقد أنشطة تدريبية للطلاب بالاشتراك مع ممثلي سوق العمل وفقا لخطة معتمدة	- منسق الكلية للتعليم والتعلم - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		50,000		نماذج من فعاليات برامج تدريبية للتوجيه المهني على صناعة الأفلام عبر الهواتف الذكية لإنتاج أفلام ومقاطع فيديو عالية الجودة والتربية الإعلامية والمعلوماتية في العالم العربى	
		3/2/4 زيارات ميدانية للطلاب لمؤسسات الاتصال والإعلام	- منسق الكلية للتعليم والتعلم - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		250,000		زيارات ميدانية للطلاب لمؤسسات الاتصال والإعلام	
	أجمالي عدد أنشطة الهدف الرابع للاغاية الأولى		(6) نشاط	تكلفة أنشطة الهدف الرابع	407,000				

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
الهدف الخامس: حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة لضمان جودة التعليم والاعتماد.	1- استيفاء مؤشرات معايير جودة التعليم الصادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	1/1/5 تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على إعداد متطلبات الاعتماد	مدير وحدة ضمان الجودة منسق الكلية للتدريب	يوليو 2023	يوليو 2025	20,000	ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	تدريب 3 من الأعضاء سنويا
	2- التقدم للإعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	2/1/5 إعداد تقويم ذاتى سنوى عن أداء الكلية	- مدير وحدة ضمان الجودة - مقررى اللجان التنفيذية بوحدة ضمان الجودة	أغسطس من كل عام		5,000		تقرير سنوى دورى للتقويم الذاتى عن أداء الكلية يتضمن مقترحات التحسين
		3/1/5 إعداد خطط التحسين بناءا على مقترحات التحسين بالتقويم الذاتى	- مدير وحدة ضمان الجودة - مقررى اللجان التنفيذية بوحدة ضمان الجودة	سبتمبر من كل عام		5,000		عرض خطط تحسين على المجالس الحاكمة
		1/2/5 إعداد ملفات متطلبات التقدم الأساسية والرئيسة والإضافية الداعمة لأنشطة وأدلة ممارسات تحقق مؤشرات معايير جودة التعليم	- مدير وحدة ضمان الجودة - مقررى اللجان التنفيذية بوحدة ضمان الجودة	يناير 2025	أغسطس 2025	2,000		ملفات الوثائق الأساسية والرئيسية والإضافية للتقدم للإعتماد إلكترونيا والرفع على النظام الإلكتروني للهيئة ملف مضغوط بصيغة Pdf
	التطبيق المستمر لأنشطة جودة التعليم	2/2/5 التقدم للإعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	- مدير وحدة ضمان الجودة	يونيه 2025		100,000		قرار معتمد من الجامعة بالموافقة على التقدم للإعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
		3/2/5 عقد ورش عمل للتوعية بمقابلات فريق زيارة المراجعة الخارجية وأهمية حصول الكلية على الإعتماد	- مدير وحدة ضمان الجودة - منسق التدريب بالكلية	أكتوبر 2025		10,000		فعاليات ورش العمل ووعى جميع منسوبى بمقابلات فريق زيارة المراجعة الخارجية وأهمية حصول الكلية على الإعتماد
		4/2/5 إستمرارية إعداد وتوثيق الأنشطة والممارسات السنوية لمؤشرات معايير جودة التعليم	- مدير وحدة ضمان الجودة - مقررى اللجان التنفيذية بوحدة ضمان الجودة	دوريا كل عام		50,000		تقارير دورية للجان التنفيذية عن أنشطة وممارسات و وثائق مؤشرات معايير جودة التعليم
	أجمالى عدد أنشطة الهدف الخامس للغاية الأولى		(7) نشاط			192,200		
أجمالى أنشطة الغاية الكلية الأولى		(36) نشاط	أجمالى تكلفة الغاية الأولى		12,634,000			

الغاية الثانية: الارتقاء بالبحث العلمي واستحداث برامج دراسات عليا متنوعة للمساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
الهدف الأول: التوسع في تقديم الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الاتصال والإعلام لتحقيق الأولويات الوطنية، بما يساهم في تحسين ترتيب تصنيف الكلية والجامعة.	1- متابعة الخطط البحثية المنبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية 2023-2028	1/1/1 إعداد خطط سنوية لأنشطة البحث العلمي منبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية متضمنة إنتاج الأبحاث العلمية والنشر العلمي للأقسام العلمية	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		-	مركز أكاديمية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	خطط سنوية معتمدة لأنشطة البحث العلمي منبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية متضمنة إنتاج الأبحاث العلمية والنشر العلمي للأقسام العلمية
	2- توفير بيئة داعمة لإنتاج أبحاث علمية مستقبلية موجهة لتلبية احتياجات المجتمع	1/2/1 إنشاء مركز البحوث العلمية للإعلام الحديثة والتحول الرقمي	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	دوريا كل عام		5,000		تقارير سنوية عن الخطة التنفيذية لأنشطة البحث العلمي متضمنة إنتاج الأبحاث العلمية والنشر العلمي للأقسام العلمية
	3- نشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي ومراقبة تطبيقها	2/2/1 دعم وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب للمشاركة في الأنشطة البحثية المحلية والاقليمية والدولية	- رؤساء الأقسام العلمية	دوريا كل عام		50,000		مركز مجهزة لخدمة البحث العلمي بالكلية ذات هيكل تنظيمي والمهام والإختصاصات
	4- برامج لتنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	1/3/1 إنشاء لجنة أخلاقيات البحث العلمي محددة بمعايير إختيار تشكيل أعضاء لجنة وضوابط عمل وإجراءات تشغيل اللجنة	- رؤساء الأقسام العلمية	سبتمبر 2023	أكتوبر 2023	-		- نماذج للدعم المعنوي/ المادي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
		2/3/1 إعداد دليل أخلاقيات البحث العلمي بالكلية	- رؤساء الأقسام العلمية - منسق الكلية للتدريب	ديسمبر 2023		5,000		- قرار إنشاء لجنة أخلاقيات البحث العلمي - الهيكل التنظيمي ومعايير إختيار وضوابط عمل وإجراءات تشغيل اللجنة
		1/4/1 عقد ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس عن قواعد النشر الدولي بالمجلات العلمية	- رؤساء الأقسام العلمية - منسق الكلية للتدريب	دوريا كل عام		10,000		- دليل لأخلاقيات البحث العلمي بالكلية موثق ومعلن
		2/4/1 عقد ندوات عن تطورات البحث العلمي بمشاركة كبار الباحثين وخبراء الاتصال والإعلام	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - منسق الكلية للتدريب	دوريا كل عام		25,000		فعاليات ورش العمل والوعى الإيجابي بقواعد النشر الدولي بالمجلات العلمية ذات معدل تأثير مرتفع وتقييم جودة الأبحاث العلمية
								تغطية إعلامية لفعاليات ندوات عن تطورات البحث العلمي بمشاركة كبار الباحثين وخبراء الاتصال والإعلام بحضور قيادات الكلية الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
		(8) نشاط		595,000				

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	من			
الهدف الثاني: تطوير الشراكات البحثية في المشروعات الممولة، وعقد وحضور المؤتمرات واللقاءات العلمية.	1- خطط لجذب شراكات تساهم في تمويل البحث العلمي بالكلية	1/1/2 مخاطبة جهات التمويل ذات الصلة لعقد الشراكات البحثية	- رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	سبتمبر من كل عام		-	ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	وجود قاعد بيانات بالجهات الممولة للبحث العلمي في مجالات الإعلام
		2/1/2 عقد اتفاقيات أو بروتوكولات تعاون بحثي	- وكيل الكلية للدراسات العليا - رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	أكتوبر 2025		-		وجود 2 بروتوكول للتعاون البحثي
	2- تطبيق آليات للتشجيع على عقد وحضور المؤتمرات العلمية في تخصصات الكلية	1/2/2 وضع آليات لتحفيز المشاركة في المؤتمرات العلمية المتخصصة	- رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	يونيه 2024		300,000		مشاركة 50% من أعضاء هيئة التدريس سنويا في مؤتمرات متخصصة
		2/2/2 عقد مؤتمر سنوي للكلية	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2026		1,200,000		عقد المؤتمر في موعده
	3 - تطبيق آليات لتشجيع النشر الدولي	1/3/2 إعداد قاعدة بيانات النشر العلمي للأبحاث العلمية بالكلية محليا ودوليا	الأقسام العلمية	يوليو 2024	يوليو 2025	50,000		وجود قاعدة بيانات محدثة للأنشطة البحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
		2/3/2 وضع آليات للتحفيز على النشر الدولي	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2024		350,000		زيادة متوسط النشر الدولي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية
		(6) نشاط	تكلفة أنشطة الهدف الثاني	1,900,000				

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصرى	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
الهدف الثالث: تقديم برامج متنوعة للدارسات العليا وفقاً لاحتياجات سوق العمل.	1- استحداث برامج دراسات عليا لتلبية احتياجات سوق العمل	1/1/3 إعداد تحليل لاحتياجات سوق العمل ليرمج الدراسات العليا	- رؤساء الأقسام العلمية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2025	فبراير 2026	--	ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	تحديد أولويات البرامج المطلوبة
		2/1/3 إعداد معايير قياسية مرجعية للبرامج المقترحة	- رؤساء الأقسام العلمية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	مارس 2026	ابريل 2026	5,000		وجود معايير قياسية مرجعية للبرامج.
		3/1/3 إعداد مقترح لائحة للبرامج المستحدثة	رؤساء الأقسام العلمية وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	مايو 2026	يونيه 2026	50,000		مقترح لائحة برنامج الماجستير
		4/1/3 إعداد توصيف للبرامج المستحدثة	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - منسقي البرامج - أعضاء هيئة التدريس	يونيه 2026	يوليو 2026	30,000		توصيف لبرنامج الماجستير يتوافق مع مخرجات التعلم
	5/1/3 اعتماد عدد 2 برنامج من لجنة القطاع		-رئيس الجامعة - نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث - عميد الكلية - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - مديرة العمليات بالكلية	يوليو 2026	يوليو 2027	100,000		التقدم للجنة القطاع الدراسات الإعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات
								الحصول على الموافقة على بدء الدراسة في البرامج الجديدة
								تسجيل طلاب في البرامج الجديدة
	إجمالي عدد أنشطة الهدف الثالث للغاية الثانية	(6) نشاط	تكلفة أنشطة الهدف الثالث	إجمالي تكلفة الغاية الثانية	3,180,000			
إجمالي أنشطة الغاية الثانية (20) نشاط		إجمالي تكلفة الغاية الثانية		3,180,000				

الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية وتقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية بالتعاون مع الهيئات الإعلامية المتنوعة

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية المصري	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
الهدف الأول: تقديم أنشطة مجتمعية دورية تلبي احتياجات المجتمع وتسهم في ارتقاء المجتمع وتطبيق التنمية المستدامة	1- تنفيذ الخطط السبوعية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المنبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية 2028-2023	1/1/1 تحديد الاحتياجات المجتمعية في مجال أنشطة الكلية	- منسق الكلية لخدمة المجتمع	شهر يونيو سنويا		10,000	ميزانية الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	تحديد أولويات الأنشطة
	2- برامج اعلامية مرتبطة بالقضايا المجتمعية والتنمية المستدامة	2/1/1 إعداد الخطط السنوية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المنبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	شهر أغسطس كل عام		-		خطط تنفيذية سنوية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للإستجابة لتحديات المجتمعية منبثقة من الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية
		3/1/1 إعداد تقارير سنوية عن الخطة التنفيذية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- رؤساء الأقسام العلمية - منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	شهر يوليو كل عام		-		تقارير سنوية عن الخطة التنفيذية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
		1/2/1 تنفيذ ونشر حملات وبرامج اعلامية مرتبطة بالقضايا المجتمعية والتنمية المستدامة	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	يناير 2024	فبراير 2024	300,000		5 فعاليات مرتبطة بالقضايا المجتمعية والتنمية المستدامة سنويا
	3- ربط المشروعات البحثية للطلاب والأبحاث العلمية التطبيقية باحتياجات المجتمع	2/2/1 عقد ندوات ثقافية إعلامية للتوعية بالإعلام الإيجابي وعبوب ومزايا شبكة التواصل الاجتماعي	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - منسق التدريب بالكلية	دوريا كل عام		250,000		5- فعاليات للتوعية بإعلام الإيجابي وعيوب ومزايا شبكة التواصل الاجتماعي سنويا
		3/2/1 تنظيم مهرجانات فنية ومعارض بمشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالكلية	منسق الكلية لخدمة المجتمع - منسق التدريب بالكلية	دوريا كل عام		600,000		عدد 2 مسابقات فنية في مجال الأفلام والتصوير
	المخصصة من الجامعة	3- ربط المشروعات البحثية للطلاب والأبحاث العلمية التطبيقية باحتياجات المجتمع	1/3/1 توجيه الطلاب لتقديم مشاريع تخرج مرتبطة بالمقررات الدراسية لتلبي إحتياجات المجتمع للمساهمة في تنمية مصر	- رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		,00050	نماذج من مشاريع تخرج مرتبطة بالمقررات الدراسية لتلبي احتياجات المجتمع
			2/3/1 توجيه الطلاب لتقديم مشاريع بحثية ذات الصلة بدراسة الكلية تتضمن دراسة ولقاءات مع القطاعات المجتمعية	- رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		-	نماذج من مشاريع مجتمعية ذات الصلة بدراسة الكلية تتضمن دراسة تغطية إعلامية عن اللقاءات مع القطاعات المجتمعية
أجمالي عدد أنشطة الهدف الأول للالغاية الثالثة		(8) نشاط	تكلفة أنشطة الهدف الأول		1,210,000			

الأهداف الإستراتيجية	البرامج التنفيذية	أنشطة التنفيذ	مسئولي التنفيذ	التوقيت		المبالغ بالجنية	مصادر التمويل	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء
				من	إلى			
الهدف الثاني: التوسع في بناء الشراكات مع مؤسسات الإعلام المحلي والدولي لربط البرامج والأنشطة ومخرجات العملية التعليمية بسوق العمل، واحتياجات المجتمع.	1- اتفاقيات شراكة وتعاون مع مؤسسات المجتمع ذات الصلة	1/1/2 عقد بروتوكولات تعاون مع مؤسسات الاتصال والإعلام ذات خلفية مهنية تتضمن بند تدريب الطلاب وتقديم الخدمات المجتمعية	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - رؤساء الأقسام العلمية	دوريا كل عام		200,000	مبادرة الكلية السنوية المخصصة من الجامعة	وثائق بروتوكولات تعاون مع مؤسسات الاتصال والإعلام تتضمن بند تدريب الطلاب وتقديم الخدمات المجتمعية
		2/1/2 إعداد برامج تدريبية مختلفة في مجال الاتصال والإعلام الى تقديم الاستشارات للعديد من القطاعات لحل مشكلاته وطموحاته	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - رؤساء الأقسام العلمية	دوريا كل عام		300,000		برامج تدريبية مختلفة في مجال الاتصال والإعلام الى تقديم الاستشارات للعديد من القطاعات لحل مشكلاته وطموحاته
		1/2/2 تنظيم حملات توعية المدارس للمساهمة في التربية ونشر الثقافة والقيم العامة للمجتمع	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - رؤساء الأقسام العلمية	دوريا كل عام		250,000		التغطية الإعلامية لفعاليات حملات توعية المدارس للمساهمة في التربية ونشر الثقافة والقيم العامة للمجتمع
	2- زيارات ميدانية للمناطق المجتمعية والمؤسسات الصحية والاجتماعية بمشاركة الطلاب	2/2/2 تنظيم قوافل خيرية بمشاركة الطلاب لمناطق المجتمع المحيط وإجراء لقاءات مع الأهالي وتقديم المساعدات العينية تفعيلا لأنشطة حياة كريمة	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		50,000		التغطية الإعلامية لفعاليات قوافل خيرية بمشاركة الطلاب لمناطق المجتمع المحيط
		3/2/2 زيارات ميدانية بمشاركة الطلاب للمستشفيات والمؤسسات الخيرية الإجتماعية	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		70,000		التغطية الإعلامية لفعاليات الزيارات الميدانية بمشاركة الطلاب للمستشفيات والمؤسسات الخيرية الإجتماعية
		4/2/2 عقد ندوات عن دور الإعلام في التوعية بالقضايا المجتمعية والتنمية المستدامة	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		100,000		فعاليات ندوات عن دور الإعلام في التوعية بالقضايا المجتمعية والتنمية المستدامة
	3- مشاركة الأطراف المجتمعية في العملية التعليمية بالكلية و إحتفالات الخريجين وملتقى التوظيف	1/3/2 تمثيل أساتذة وخبراء صناعة الاتصال والإعلام والصناعة في عضوية مجلس الكلية من الخارج	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	سبتمبر من كل عام		-		تشكيل مجلس الكلية يتضمناً أعضاء من الخارج من أساتذة وخبراء صناعة الاتصال والإعلام والصناعة
		2/3/2 مشاركة أعضاء هيئة التدريس في عضوية المؤسسات المحلية والدولية لخدمة المجتمع ذات العلاقة بدراسة الكلية	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - رؤساء الأقسام العلمية - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		-		بيانات مشاركة أعضاء هيئة التدريس في عضوية المؤسسات المحلية والدولية لخدمة المجتمع ذات العلاقة بدراسة الكلية
		3/3/2 دعوة ممثلى مؤسسات الاتصال والإعلام لحفل الخريجين السنوى بالكلية	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		-		نماذج من دعوة ممثلى مؤسسات الاتصال والإعلام لحفل الخريجين السنوى بالكلية
		4/3/2 دعوة ممثلى مؤسسات الاتصال والإعلام لملتقى التوظيف السنوى	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		50,000		نماذج من دعوة ممثلى مؤسسات الاتصال والإعلام وفعاليات ملتقى التوظيف السنوى
		5/3/2 دعوة ممثلى مؤسسات المجتمع المدني الشريكة الى مناقشات مشروعات التخرج، والندوات ، واليوم العلمي ، والمؤتمرات	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		25,000		نماذج من دعوة ممثلى مؤسسات المجتمع المدني الشريكة، وتغطية مشاركتهم في فاعليات الكلية
		6/3/2 إعداد قائمة أوجهه استقادة الكلية من آراء المجتمع وسوق العمل عن الخدمات	- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	دوريا كل عام		-		قائمة بأوجهه استقادة الكلية من آراء المجتمع وسوق العمل عن الخدمات المجتمعية التي

مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مصادر التمويل	المبالغ بالجنية	التوقيت		مسئولي التنفيذ	أنشطة التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية
			من	إلى				
تقدمها الكلية ومستوى خريجي الكلية في مؤسسات سوق العمل وفرص استثمارها						المجتمعية التي تقدمها الكلية ومستوى خريجي الكلية في مؤسسات سوق العمل		
نماذج من أوجهه استفادة الكلية للتطوير والتحسين المستمر في تقديم الخدمات المجتمعية وتنمية البيئة			دوريا كل عام		- منسق الكلية لخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس	7/3/2 إعداد نماذج من أوجهه استفادة الكلية للتطوير والتحسين المستمر في تقديم الخدمات المجتمعية وتنمية البيئة		
		1,045,000			تكلفة أنشطة الهدف الثاني	(13) نشاط	أجمالي عدد أنشطة الهدف الثاني للغايات الثلاثة	
		2,255,000			إجمالي تكلفة الغاية الثالثة	(21) نشاط	إجمالي أنشطة الغاية الثالثة	

النسبة التقديرية لغايات الكلية الثلاث وأهدافها الإستراتيجية

الغاية الثالثة	الغاية الثانية	تكلفة الغاية الأولى	اجمالي الميزانية التقديرية
2,255,000	3,153,000	12.634.200	18.042.200
%12	%18	%70	النسبة

مصفوفة الإطار الزمني للمتابعة السنوية للخطة التنفيذية خلال خمس سنوات 2023 - 2028

يتضمن الإطار الزمني للخطة التنفيذية أنشطة وفقا للإطار الزمني المحدد سنويا وأنشطة دورية سنوية على النحو التالي:

العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الاهداف الاستراتيجية	الغايات
					الهدف الأول : تطوير وتحسين البيئة التعليمية والدعم الأكاديمي لتلائم وتناسب مع متطلبات العملية التعليمية في تخصصات الكلية ومتابعة الخريجين	الغاية الأولى: الغاية الأولى: تقديم تعليم عالي الجودة في مجال الاتصال والإعلام يحقق القدرة التنافسية لخريجي الكلية بدرجات معترف بها دوليًا
					الهدف الثاني : المحافظة كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري و ترسيخ مبادئ الأخلاق الأكاديمية والمسؤولية الاجتماعية	
					الهدف الثالث : المراجعة الأكاديمية الدورية مع الشريك البريطاني لتطوير البرامج التعليمية لتحقيق المهارات العلمية والمهنية لتواكب متطلبات الاتصال والإعلام الحديثة والأولويات القومية	
					الهدف الرابع : تطبيق إستراتيجية متطورة للتدريس والتعلم تحقق أهداف البرامج التعليمية واكتساب مهارات التعلم المستهدفة والمهارات العملية بنظام محاكاة الأنشطة الإعلامية والاتصالية	
					الهدف الخامس : حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة لضمان جودة التعليم والاعتماد.	
					الهدف الأول: : التوسع في تقديم الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الإعلام تحقق الأولويات الوطنية	الغاية الثانية: الارتقاء بالبحث العلمي واستحداث برامج الدراسات العليا متنوعة للمساهمة في تحقيق رؤية مصر 2030
					الهدف الثاني : تطور نمو الأبحاث العلمية في تخصصات الكلية محليا ودوليا	
					الهدف الثالث: تقديم برامج متنوعة للدارسات العليا وفقاً لاحتياجات سوق العمل	
					الهدف الأول: تقديم أنشطة مجتمعية دورية تلبي إحتياجات المجتمع تسهم في رقي المجتمع وتطبيق التنمية المستدامة	الغاية الثالثة: تعزيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية والتدريبية مع الهيئات الإعلامية المتنوعة
					الهدف الثاني: التوسع في التعاون والتواصل المستمر مع مؤسسات المجتمع	

آليات التنفيذ والمتابعة والتقييم

أولاً: آليات التنفيذ

- 1- وضع مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء الخاصة بكل نشاط علي حدة وبالخطة التنفيذية ككل.
- 2 - تشكيل الفرق التنفيذية للأعمال بما يسمح بمشاركة أكبر قدر ممكن من المتخصصين في مجال كل نشاط من الأنشطة التنفيذية.
- 3- إعداد الخطط التنفيذية السنوية المنبثقة للخطة الإستراتيجية وتوفير الميزانيات المخصصة للأعمال
- 4- تطبيق وتنفيذ نظام للمتابعة والمراقبة.

ثانياً: المتابعة

- 1- المراجعة الدورية لتشكيل لجنة التخطيط والمتابعة (أحد اللجان التنفيذية المنبثقة من وحدة ضمان الجودة بالكلية) لمتابعة الخطة التنفيذية وكتابة تقارير الخطط السنوية المنبثقة من الخطة التنفيذية الخمسية
- 2- إعداد تقارير سنوية عن الخطط المنبثقة من الخطة التنفيذية الخمسية وموجز تلخيصي يشتمل علي تحليل الإنجازات التي تم تحقيقها طوال عام كامل والعقبات التي تم تجاوزها وتلك التي لم يتم حلها بجانب توقعات الإستمرارية للخطة وتساعد هذا التقارير علي إدراك الموقف الراهن للخطة ومعرفة الدروس المستفادة من المشكلات والعقبات وحلولها وهوما يساعد علي تجنبها أو مواجهتها عند تكرارها في المستقبل وفقاً لإجراءات التخفيف من المخاطر
- 3- عرض أى معوقات في تنفيذ الخطة على قيادات الكلية والجامعة بهدف الوقوف علي الموقف التنفيذي للخطة التنفيذية وحل المشكلات والصعوبات التي تعترضها

ثالثاً: التقييم

- قياس مؤشرات المتابعة والأداء لتنفيذ الخطة على مستوى مسؤوليات التنفيذ للأنشطة.
- تقييم أداء كلى في نهاية مرحلة التنفيذ وما تحقق من أهداف غايات الكلية.

آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

- سعيًا لضمان استمرارية دور الكلية في المستقبل والمتابعة المستمرة للقضايا الاجتماعية والتنموية للمجتمع وسوق العمل في ميدان الاتصال والإعلام من إحتياجاته في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة وتأكيد الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق جودة التعليم بالكلية والتي تظل رهناً بعدة عوامل وضمانات أهمها:
- 1- إيمان قيادات الكلية والجامعة بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل واتخاذ إجراءات فعلية لدعمها وتنفيذها ومتابعتها .
 - 2- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والطلاب بالانتماء لكلية الاتصال والإعلام بالجامعة البريطانية في مصر كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي بالجامعة البريطانية.
 - 3- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية.
 - 4- تطبيق نظم فاعلة للإرشاد الطلابي.
 - 5- التوسع في أنماط التعلم غير التقليدية وتدعيم توفير أساليب تدريسية وتكنولوجية تطبيق التعليم الإلكتروني والتعلم الذاتي.

- 6- أهمية فاعلة التدريب الميداني للطلاب في مؤسسات الاتصال والإعلام لإكساب الطلاب المهارات المهنية
- 7- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب مختلفة وحديثة تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم .
- 8- وضع قواعد واتخاذ الإجراءات اللازمة لملائمة المستجدات الجديدة لضمان جودة التعليم وتطور البحث العلمي محليا وإقليميا ودوليا
- 9- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولائهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- 10- إيجاد سبل وقنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي مع الجانب البريطاني.

آليات ادارة المخاطر التي تواجه تطبيق الإستراتيجية

- تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تنفيذ الخطط السنوية المنبثقة من إستراتيجية الكلية الخمسية، مع وضع الآليات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطوة. وقد تمثلت هذه المخاطر في المحاور الآتية:
- عدم إدارة الوقت لتنفيذ أنشطة الخطوة التنفيذية وفقا للإطار الزمني بشكل كامل.
 - عدم قدرة بعض مسؤولي الأنشطة بالإدارة المركزية بالجامعة على استكمال العمل أو البطء في تنفيذه.
 - عدم الالتزام بالمواصفات واستيفاء المعدات المرجعية فيما يخص مباني كلية الاتصال والإعلام من تجهيزات مدرجات المحاضرات والقاعات الدراسية وفقا للطاقة الاستيعابية المستقبلية للطلاب والصيانة الدورية
 - انحراف الأسعار (نسبة زيادة الانحراف المالي للخطوة نتيجة زيادة الأسعار سنويا)

إجراءات التخفيف من المخاطر

- 1- العمل على زيادة الميزانية المالية السنوية المخصصة للكلية من الجامعة لمواجهة انحراف الأسعار
- 2- متابعة القيادات الأكاديمية بالكلية لتنفيذ أنشطة الخطوة التنفيذية وفقا للإطار الزمني وحل المشكلات والصعوبات التي تواجه التنفيذ
- 3- التوعية بأهمية التخطيط الإستراتيجي وتنفيذ الخطوة التنفيذية لتحقيق غايات الكلية المستقبلية ككلية حديثة
- 4- متابعة مسؤولي الأنشطة بالإدارة المركزية بالجامعة على استكمال العمل وتنفيذه إلتزاما بالإطار الزمني
- 5- التأكيد بضرورة الإلتزام بالتوقيات والمواصفات واستيفاء المعدات المرجعية فيما يخص مباني الكلية من تجهيزات مدرجات المحاضرات والقاعات الدراسية والوحدات الداعمة للعملية التعليمية

سياسات الكلية المرشدة

سياسات الكلية في مجال التدريس والتعلم والتقويم

- الإلتزام بلائحة الجامعة البريطانية في مصر بما لا يتعارض مع قانون تنظيم الجامعات ولائحة التنفيذية 49 لسنة 1972 وتعديلاته، ولائحة الجامعات الخاصة والاهلية رقم 12 لسنة 2009
- الإلتزام بالقواعد العامة التي يقرها المجلس الاعلى للجامعات الخاصة بخصوص المعايير التي يجب تطبيقها في قبول للطلاب الجدد وعدم قبول طلاب لا تتوافر فيهم المؤهلات العلمية اللازمة لذلك.

- الالتزام بكفاية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بما يتناسب مع أعداد الطلاب بالكلية وملائمة التخصص لتدريس المقررات الدراسية .
- تطبيق قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية واللوائح الداخلية المنظمة عند تعيين السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفي التعامل معهم طيلة فترة عملهم.
- توفير كافة الموارد المالية والمادية للعملية التعليمية بالكلية وصيانتها مع الارتقاء بجودة وتوفير الامكانيات المادية والبشرية والمنشآت والتجهيزات اللازمة لها.
- الالتزام بالقواعد الأكاديمية العامة (GAR) General Academic Regulations وذلك طبقا لمعايير ضمان الجودة المصرية والبريطانية التي تنظم كل ما يتعلق بالعملية التعليمية
- توصيف البرامج التعليمية ومقرراتها الدراسية وتوافقها مع المعايير القومية والتأكد من تحقق مخرجات التعليم والتعلم المستهدفة .
- استخدام لنظم التعليمية الالكترونية الحديثة والوسائط التعليمية
- تقديم الدعم والإرشاد الأكاديمي للمستويات المختلفة بالكلية وتشجيع الإبداع والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلاب
- إجراء المراجعة الدورية مع لجنة التعليم والتعلم المركزية بالجامعة والشريك البريطاني
- تطبيق طرق التقييم المناسبة لقياس مخرجات التعلم المستهدفة.
- تطوير المقررات الدراسية للبرامج التعليمية بمشاركة الاطراف المجتمعية لتحقيق جميع النتائج التعليمية المستهدفة في الخريج
- الالتزام بتطبيق العدالة والشفافية وعدم التمييز بين الطلاب.
- متابعة قياس رضا الطلاب عن العملية التعليمية والتسهيلات والخدمات الداعمة للعملية التعليمية.

سياسات الكلية في مجال البحث العلمي

- الاتساق والإرتباط بالخطة الإستراتيجية للجامعة البريطانية في مصر و بتوجهات الدولة في مجال البحث العلمي.
- توافق الخطة البحثية للكلية مع خطط الاقسام بمشاركة اعضاء هيئة التدريس والإلتزام بمحاور الخطة البحثية
- تطوير الشراكة والاتفاقات الدولية مع الجامعات البريطانية والمؤسسات الدولية في مجال البحث العلمي.
- تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي
- زيادة التوعية بأخلاقيات البحث العلمي أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب
- تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة والمناظرة.
- تشجيع النشر العلمي في المجلات العلمية الدولية المحكمة ذات معاملات التأثير المرتفعة
- تطوير اتفاقات وبرتوكولات للتعاون الثقافي مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والإقليمية والعالمية .
- تحفيز أعضاء هيئات التدريس والهيئة المعاونة على البحوث التطبيقية التي تخدم المجتمع في مجال الاتصال والإعلام
- الاهتمام بتحفيز اعضاء هيئة التدريس المتميزين في البحث العلمي بعمل جوائز وتكريم لهم.
- تنظيم مؤتمرات وندوات محلية وعالمية.

سياسات الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- تحديد الإحتياجات المجتمعية لعلاج المشكلات في مجال الاتصال والإعلام لتحقيق التنمية المستدامة
- نشر ثقافة التوعية بالإتصال والإعلام لتحقيق دور الكلية في خدمة المجتمع
- تدعيم الإشتراك بشكل فعال في المشروعات القومية لتنمية البيئة وتطوير المجتمع.
- تنظيم ورش عمل وندوات ومؤتمرات بمشاركة ممثلين عن مؤسسات المجتمع المدني المحيط.
- التواصل المستمر مع المؤسسات والشركات العاملة في مجال الاتصال الإعلام
- التشجيع علي العمل التطوعي في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية

- 1- دليل المشاركون لدورات التخطيط الإستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي الصادر من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- 2- دليل الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي (الإصدار الثالث - يوليو 2015) www.naqaae.org
- 3- الخطة الإستراتيجية للجامعة البريطانية في مصر.
- 4- بعض المراجع العلمية والموقع للكليات المناظرة والجامعات المحلية والأجنبية وآراء الخبراء في التخطيط الإستراتيجي.

قرار اعتماد الخطة الإستراتيجية للكلية

محضر مجلس الكلية وتاريخ اعتماد الخطة بمجلس الكلية يوليو 2023



Faculty of Communication and Mass Media

Faculty Council meeting

Date: Sunday, 9th of July 2023

Time: 11:00 am

Venue: ZOOM – FCMM Meeting Room

Attendees:

Prof. Mohamed Shouman	The Dean of the Faculty of Communication and Mass Media
Prof. Adel Saleh	The Vice-Dean for Teaching and Learning
Associate Prof. Amany Bassiouny	Acting Head of the Integrated Marketing Communications Department
Dr. Naglaa El Emery	Supervisor of the Radio and Television Department
Dr. Joseph Oldham	The Post-Graduate Programme Director and the Supervisor of the Film and Media Studies Department
Dr. Yasmin Bakir	Head of the Quality Unit
Dr. Radwa Ashoush	The Exam Officer
Dr. Sherehan HamdAllah	Lecturer
External Members of the Faculty's Council:	
Prof. Ali Agwa	Professor of Public Relations and the Former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University
Mr. Mohammed Habib	A Journalist and the Former Head of the Higher Education's Department at AlAhram Newspaper and an Expert in the Affairs of Higher Education
Mr. Mosaad Fouda	The Chairman of the Egyptian Cinema Syndicate and Arab Artists' Union & T.V. Director

Minute Takers: Ms. Nesma Adel and Ms. Reem Omran

1. Apologies:

- Dr. Naglaa El Emery – Head of Research Centre in FCMM

2. Minutes Approval of 25th of May Session:

3.1 The minutes of the last meeting were shared with the members and got approved.

3. Semester two marks review:

Faculty Council Meeting – Sunday, 9th of July 2023

الموضوع: بشأن عرض الخطة الاستراتيجية للكلية 2028-2023
القرار: الموافقة الخطة الاستراتيجية للكلية بمسودتها النهائية

الموضوع: بشأن عرض بيان أوجه الارتباط والاتساق بين خطة الكلية الاستراتيجية 2028-2023 والخطة الاستراتيجية للجامعة
القرار: الموافقة على بيان أوجه الارتباط والاتساق وما تضمنته من أوجه الارتباط والتوافق بين رؤية ورسالة الكلية ورؤية
ورسالة الجامعة والاتساق والتوافق في الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية مع الغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة

الموضوع: بشأن عرض خطة عمل وحدة ضمان الجودة 2024-2023
القرار: الموافقة على الخطة والمتابعة التنفيذية

الموضوع: بشأن عرض الخطة الخمسية لبحث العلمي بالكلية 2028-2023 متضمنة خطة لإقسام العلمية بالكلية لإنتاج الأبحاث
العلمية المستقبلية والنشر العلمي
القرار: الموافقة على الخطة وما تضمنته من خطة الأقسام العلمية بالكلية

الموضوع: بشأن عرض آلية للتطبيق ومتابعة الالتزام بمحاور الخطة ومسؤولية تنفيذها والكيانات الداعمة لتنفيذ الخطة البحثية العلمية للكلية
القرار: الموافقة

الموضوع: بشأن عرض نتائج قياس آراء أعضاء الجهاز الإداري والقياسي 2023/2022 من خلال google form بناء على النتائج
القرار: الموافقة على عرض النتائج وإضافة الإجراءات التصحيحية

الموضوع: بشأن عرض نتائج استطلاع آراء المستفيدين بسوق العمل عن مستوى خريجي الكلية والخدمات المجتمعية التي تقدمها
الكلية العام الجامعي 2023/2022
القرار: الموافقة على نتائج استطلاع آراء المستفيدين والإجراءات التصحيحية المقترحة

الموضوع: بخصوص عرض تقرير اللجنة خدمة المجتمع بالكلية 2023/2022
القرار: الموافقة على التقرير مع إضافة عدد من الأنشطة

7. Post-Grad Unite Report:

8.1. Prof. Shouman announced that there is a student who finished her thesis, and it was about social media and the Faculty is going to form a committee to discuss her thesis and it will include (Prof. Shouman "Supervisor", Dr. Gareth "Supervisor", Prof. Adel Saleh "Member" and Dr. Ann Nosir "External Member")

 The
BRITISH
UNIVERSITY
IN EGYPT

 The
BRITISH
UNIVERSITY
IN EGYPT

8. Summer Workshops UG&PG:

9.1 Prof. Shouman pointed that the Faculty has started planning workshops for the PG students

9.2 Prof. Shouman also added that the Faculty suggested that the workshops for the UG students should pay some fees

9. A.O.B:

Faculty Council members approved that Dr. Joseph Oldham will act from the next Faculty council as Acting Vice Dean for Research and Postgraduate Studies

Faculty will form a committee to review Mona Naguib's PHD thesis and it will consist of 3 members (Prof. Mohamed Shouman, Prof. Adel Saleh and Dr. Joseph)

Chair of the Faculty Council Dean of the Faculty


Prof. Mohamed Shouman

10/7/2023